



**Инструкция по настройке
сайта-витрины «Закупки и сбыт»
для портала
«РостовЭкспоДиджитал»
(пользовательская часть)**

Оглавление

Описание проекта.....	3
Авторизация на сайте.....	10
Авторизация.....	10
Регистрация.....	11
Данные в личном кабинете.....	12
Настройка контента в личном кабинете.....	13
Настройка профиля экспонента (организации).....	13
Поля профиля организации.....	13
Поля, доступные для редактирования пользователем.....	14
Сохранение и модерация.....	16
Отображение организации на сайте.....	17
Настройка продукта/лота.....	18
Поля для заполнения лота.....	18
Публикация лота.....	20
Рекомендации пользователю.....	20
Отображение лота на сайте.....	20

Описание проекта

В рамках проекта «РостовЭкспоДиджитал. Закупки и сбыт» разработан сайт-витрина <https://red.donland.ru/>, предназначенный для представления предприятий Ростовской области и их товарного ассортимента.

Платформа объединяет производителей и торговые организации региона, позволяя размещать:

- **Предложения о продаже продукции** от предприятий-производителей.
- **Запросы на закупку продукции** от торговых сетей и дистрибуторов.

Сайт выполняет роль публичной витрины, демонстрирующей актуальные предложения и потребности компаний региона, а также служит инструментом для взаимодействия между участниками торгово-закупочных процессов.

На данный момент реализованы следующие страницы, представленные на схеме (рис. 1):

- Главная страница (рис. 2).
- Окно со списком категорий (рис. 3).
- Страница категории с подкатегориями (рис. 4)
- Страница подкатегории (рис. 5).
- Картинка организации/экспонента (рис. 6).
- Картинка продукта/лота (рис. 7).
- Страница раздела «Региональные производители» / «Торговые сети» (рис. 8).

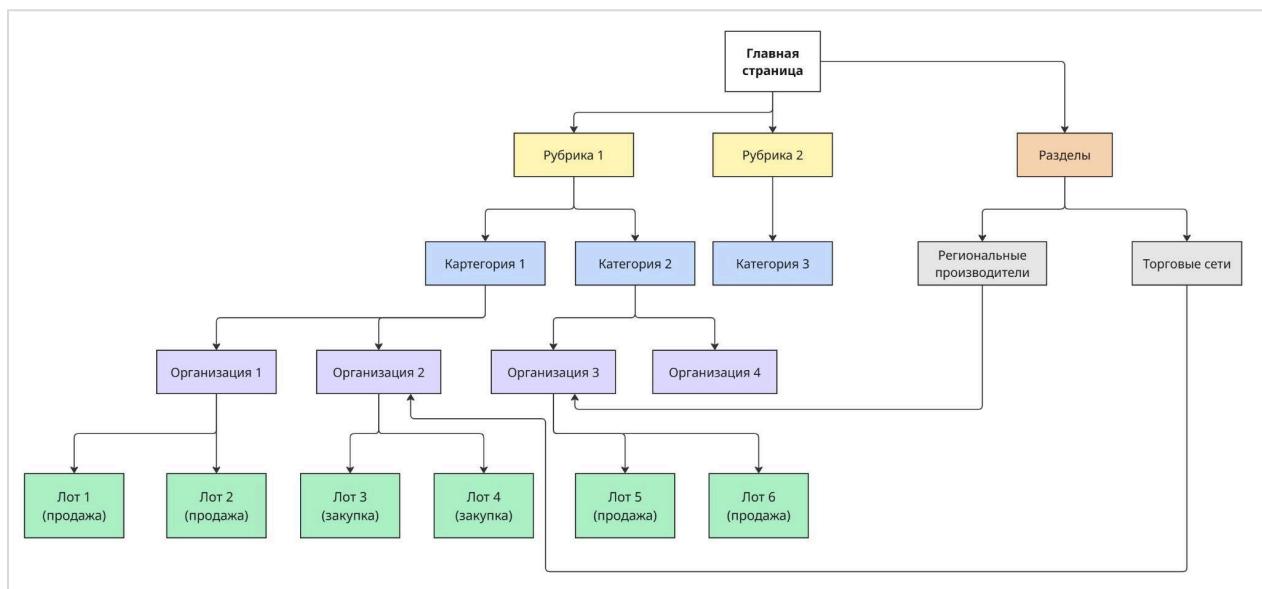


Рис. 1 – Структура сайта

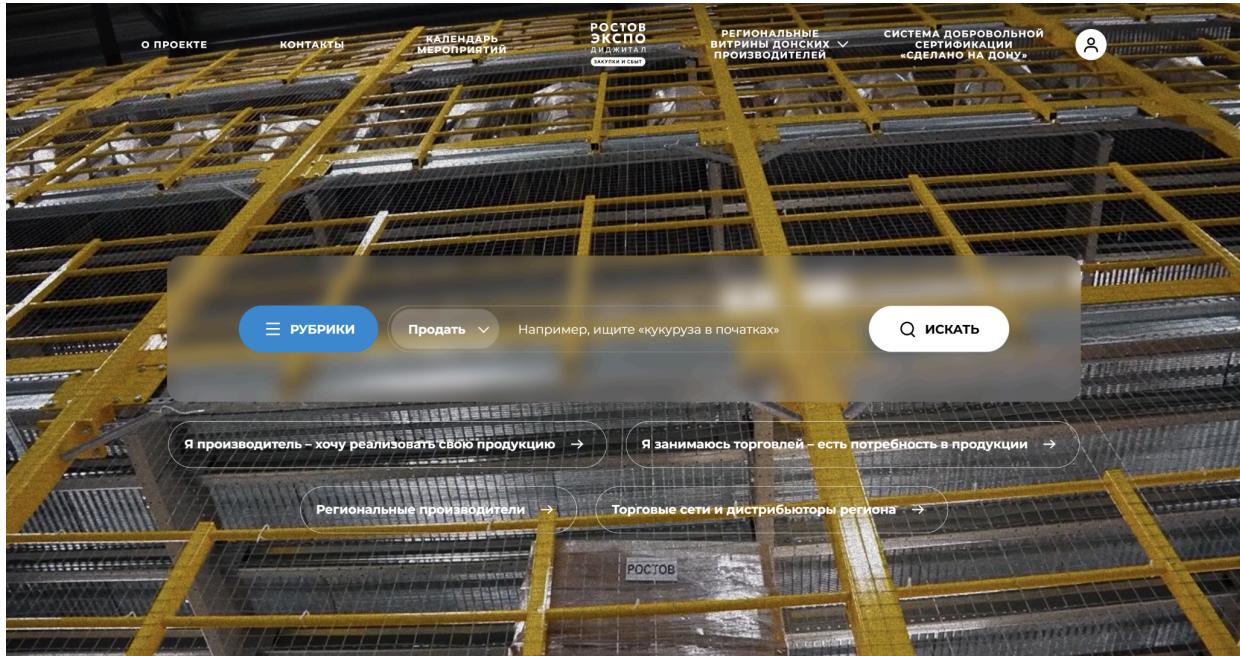


Рис. 2 – Главная страница сайта

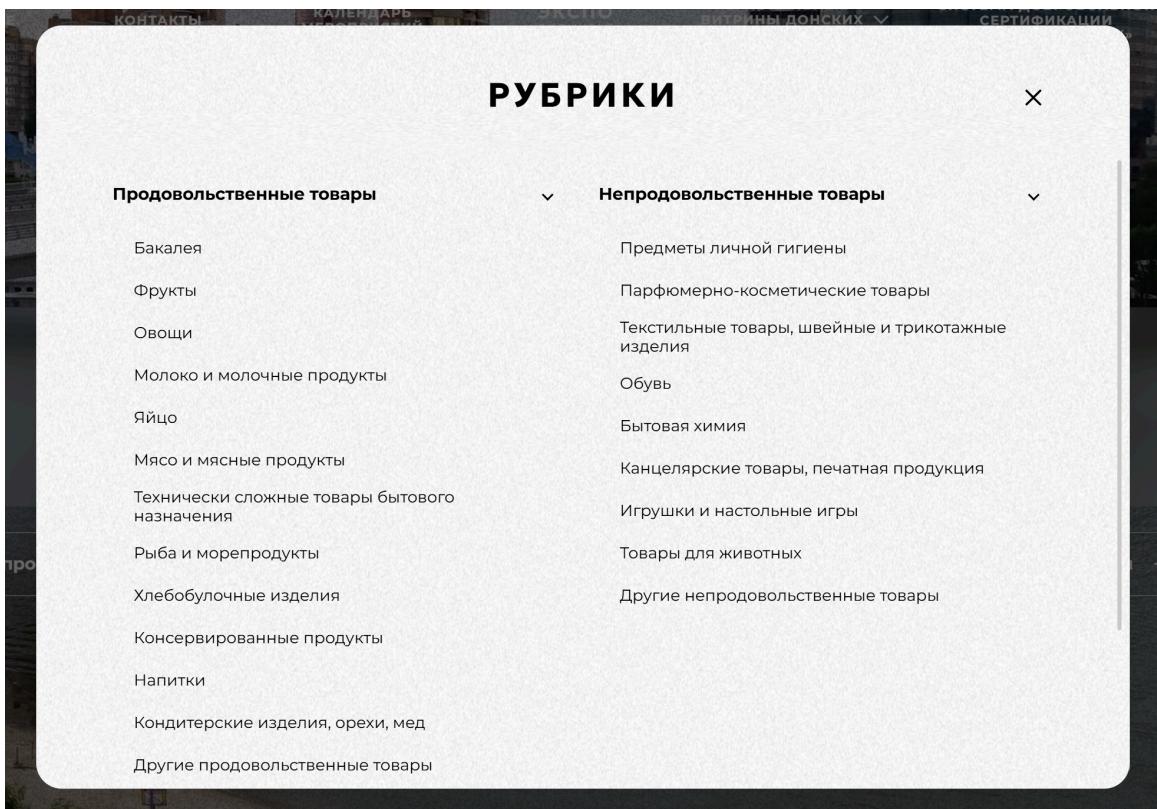


Рис. 3 – Окно со списком категорий

О ПРОЕКТЕ КОНТАКТЫ КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ РОСТОВ ЭКСПО диджитал [загрузить](#) РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВИТРИНЫ ДОНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «СДЕЛАНО НА ДОНЕ»

На главную

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

14 ПРЕДПРИЯТИЙ

Предприятия пищевой промышленности и сельское хозяйство, производители поставщики сыра, полуфабрикатов и готовой продукции для удовлетворения потребности населения в продуктах питания.



КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, ОРЕХИ, МЕД

БАКАЛЕЯ

ФРУКТЫ

ОВОЩИ

ЯЙЦО

ЗАГРУЗИТЬ ЕЩЕ

Рис. 4 – Страница категории с подкатегориями

[О ПРОЕКТЕ](#)
[КОНТАКТЫ](#)
[КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ](#)

[РОСТОВ ЭКСПО](#)

диджитал
платформа

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВИТРИНЫ ДОНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «СДЕЛАНО НА ДОНЕ»

[◀ Продовольственные товары](#)

МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ

2 ПРЕДПРИЯТИЯ

Свинина, говядина, курица, колбасы, ветчина, сосиски и т.д.

Фильтры

ПРОДУКЦИЯ

Свое производство
СОСИСКИ ГАННОВЕРСКИЕ

Закупка
СВИНИНА ЗЕРНОВОГО ОТКОРМА

Рис. 5 – Страница подкатегории

О ПРОЕКТЕ КОНТАКТЫ КALENDARЬ МЕРОПРИЯТИЙ РОСТОВ ДЛЯ ВСЕХ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВИТРИНЫ ДОНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «СДЕЛАНО НА ДОНЕ»

«РиФ»

ТД "РИФ"

12 лет экспортной деятельности >1500 сотрудников и клиентов

Торговый Дом «РИФ» — крупнейшая многопрофильная организация АПК. Основное направление в закупках и экспорт сельскохозяйственной продукции. Другие направления бизнеса: агротехнологии и логистика.

СВЯЗАТЬСЯ

ГАЛЕРЕЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Срок поставки: 50000 т
ДЛИННОЗЁРНЫЙ РИС СОРТ ГЕЛИОС
50000 т
Период поставки: декабрь 2025 - декабрь 2026

Срок поставки: 5000 т
ГОРОХ
Период поставки: декабрь 2027

Срок поставки: 5000 т
КУКУРУЗА
Договорная цена
Период поставки: январь 2026 - январь 2020

ДОКУМЕНТЫ ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРАГЕНТАМ КОНЦЕПЦИЯ

Типовые требования к контрагентам.docx

Скачать

КОНТАКТЫ КОМПАНИИ

АДРЕС: Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пр. Молодежный, 1а

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Георгий Георгиевич

ТЕЛЕФОН: +79999999999

ПОПТА: test@yandex.ru

САЙТ: [test.yandex.ru](#)

Показать на карте Создать свой маршрут

ПРО КОМПАНИЮ

Компания Торговый Дом «РИФ» была создана в 2010 году для закупки и поставки сельскохозяйственной продукции из регионов Центральной и Южной России и экспорт в страны Ближнего и дальнего зарубежья. Компания сотрудничает с поставщиками из различных регионов России и с производителями и оптовыми наценщиками, имеющими собственную сеть работы и склады, а также с агентствами и перевозчиками, осуществляющими доставку груза по назначению и lokale сохранности и точности сроков.

Рис. 6 – Страница организации

7

[О ПРОЕКТЕ](#)
[КОНТАКТЫ](#)
[КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ](#)

[РОСТОВ ЭКСПО СИДИНАЛ](#)

[РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВИТРИНЫ ДОНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ](#)

[СИСТЕМА ДОВОРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «СДЕЛАНО НА ДОНЕ»](#)

[◀ ТД "РИФ"](#)

[👤](#)

Свое производство

ГОСТ

КУКУРУЗА

Однолетнее травянистое растение из семейства злаков с высотой до 3 метров, которое образует крупные початки с плотно прижатыми зернами.

Вид продукции: **ЗЕРНО**
Объем продукции: **500 кг**

Договорная цена

Желаемый срок контракта: 1 год
Период поставки: январь 2026 - январь 2030

ОПИСАНИЕ

Кукуруза – это злак, используемый в продооптимальных (консервы, мука, попкорн, кукурузное масло), кормовых (фураж для скота) и промышленных целях (спирт, крахмал, уксус).

Для потребительских целей её качество определяется внешним видом (прямо-жёлтые, наполовину зёрна), вкусом (сладкий, сочный) и сырокостью, а в случае фуражи важны его питательные характеристики, такие как содержание белка и крахмала.

ДРУГАЯ ПРОДУКЦИЯ БРЕНДА

Свое производство
ДЛИНОЗЁРНЫЙ РИС СОРТ ГЕЛИОС
50000 ₽

Период поставки: декабрь 2025 - декабрь 2026

Свое производство
ГОРОХ
Период поставки: декабрь 2027

КОНТАКТЫ КОМПАНИИ

АДРЕС	КОНТАКТНОЕ ЛИЦО	ТЕЛЕФОН	ПОЧТА	САЙТ ↗
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пр. Михаила Ганибели, 7А	Тест Тест Тест	+78989999999	test@test.ru	

Рис. 7 – Страница товара

[О ПРОЕКТЕ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

[КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ](#)

[РОСТОВ ЭКСПО](#)
 диджитал
 (закупки и сайт)

[РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВИТРИНЫ ДОНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ](#)

[СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «СДЕЛАНО НА ДОНЕ»](#)

[На главную](#)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

6 ПРЕДПРИЯТИЙ

VINABANI

ТАВР

Морозова

ЗАО ИМЕНИ ЛЕНИНА

Закрытое акционерное общество имени Ленина - одно из крупнейших сельскохозяйственных организаций Весёловского...

ПРОДУКЦИЯ

Свое производство

СОСИСКИ ГАННОВЕРСКИЕ

Свое производство

ДЛИННОЗЁРНЫЙ РИС СОРТ ГЕЛИОС 50000 ₽

Свое производство

ГОРОХ

Период поставки: декабрь 2027

Свое производство

КУКУРУЗА
Договорная цена

Рис. 8 – Страница раздела «Региональные производители» / «Торговые сети»

Авторизация на сайте

Для входа в личный кабинет экспонента необходимо пройти процедуру авторизации.

На главной странице сайта <https://red.donland.ru/> расположена иконка личного кабинета, которая открывает форму авторизации.

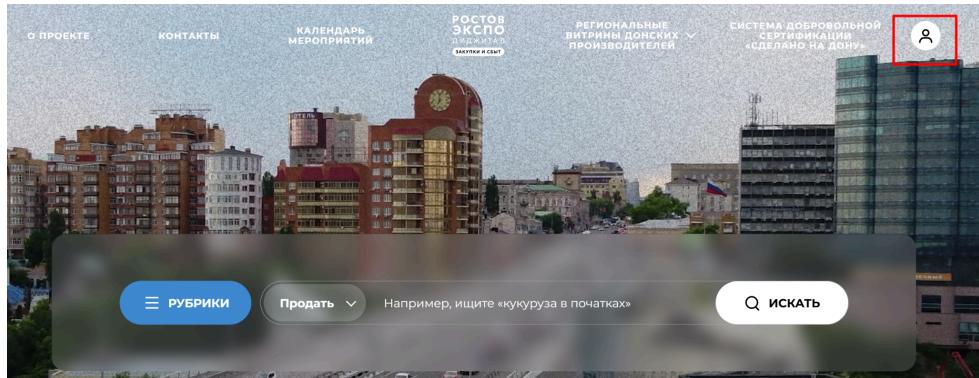


Рис. 9 – Иконка личного кабинета на Главной странице

Авторизация

Чтобы авторизоваться, нужно:

1. Ввести **логин (email)** и **пароль**, указанные при регистрации.
2. Нажать кнопку **«Войти»**.

При успешной авторизации пользователь попадает в личный кабинет, где может редактировать данные своей организации и управлять лотами.

Если пароль забыт, можно воспользоваться функцией **восстановления пароля** через email.

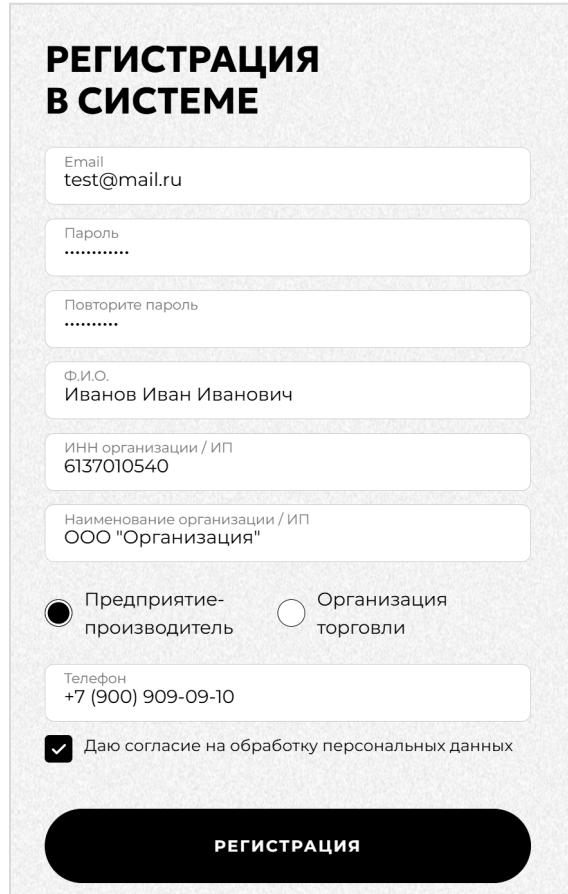
Рис. 10 – Форма авторизации

Регистрация

Если пользователь ранее не создавал аккаунт, необходимо пройти регистрацию:

1. Нажать кнопку **«Регистрация»**.
2. Заполнить все обязательные поля формы:
 - ИНН организации,
 - тип профиля (предприятие-производитель или организация торговли),
 - название организации,
 - личные данные (ФИО, телефон, email, пароль),
 - согласие на обработку персональных данных.
3. После заполнения формы нажать кнопку **«Зарегистрироваться»**.

После регистрации заявка отправляется на модерацию администратору. До одобрения модератором аккаунт не активен, и вход в личный кабинет невозможен. После одобрения пользователь получает уведомление на почту и может войти в систему, используя указанные логин и пароль.



The image shows a registration form titled 'РЕГИСТРАЦИЯ В СИСТЕМЕ'. The form consists of several input fields and a radio button group. The fields are as follows:

- Email: test@mail.ru
- Пароль: (redacted)
- Повторите пароль: (redacted)
- Ф.И.О.: Иванов Иван Иванович
- ИНН организации / ИП: 6137010540
- Наименование организации / ИП: ООО "Организация"
- Радиогруппа: Предприятие-производитель Организация торговли
- Телефон: +7 (900) 909-09-10
- Согласие на обработку персональных данных: Даю согласие на обработку персональных данных

A large black button at the bottom is labeled 'РЕГИСТРАЦИЯ'.

Рис. 11 – Форма регистрации

Данные в личном кабинете

В личном кабинете пользователь может:

- добавить или изменить аватар;
- изменить личные данные: ФИО и номер телефона;
- сменить пароль.

Изменение email недоступно. Для обновления адреса электронной почты необходимо обратиться в службу поддержки.

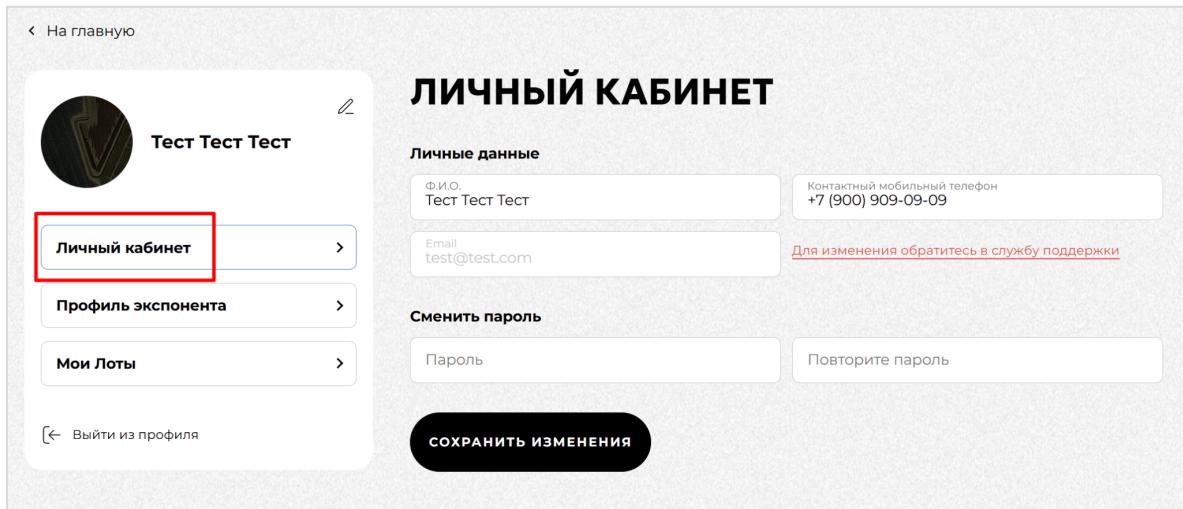


Рис. 12 – Личный кабинет пользователя

Настройка контента в личном кабинете

Настройка профиля экспонента (организации)

После регистрации и подтверждения модератором пользователь получает доступ к личному кабинету на сайте <https://red.donland.ru/>.

В личном кабинете пользователь может редактировать страницу своей организации, добавлять лоты (продукты) и управлять их публикацией на сайте.

Редактирование страницы организации осуществляется через раздел **«Профиль экспонента»**.

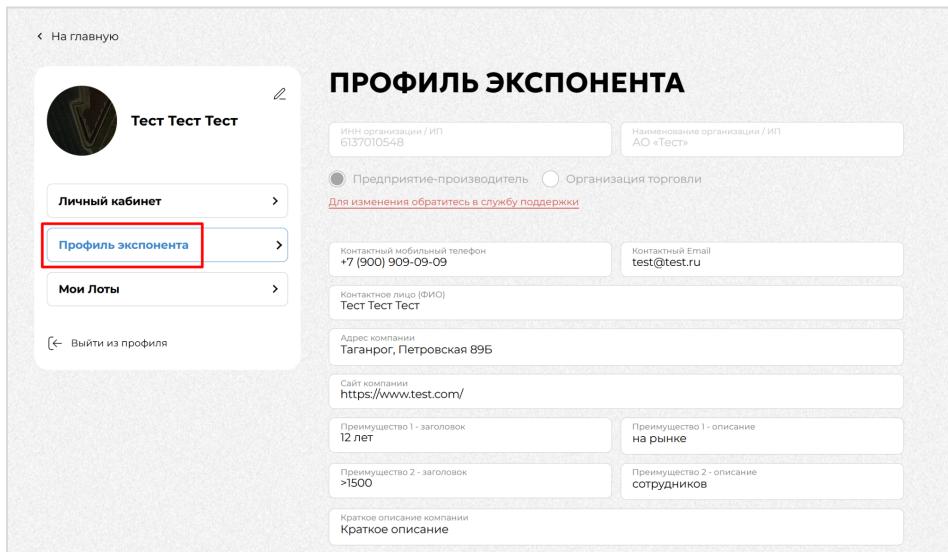


Рис. 13 – Профиль экспонента (организации)

Поля профиля организации

Поля, недоступные для редактирования пользователем (их изменение выполняет только администратор):

- **ИНН** — идентификационный номер организации.
- **Название организации.**
- **Тип организации** — «Предприятие-производитель» или «Организация торговли».



Поля, доступные для редактирования пользователем

- **Контактный мобильный телефон** — предзаполняется из данных регистрации, при необходимости можно изменить.
- **Контактный e-mail** — предзаполняется автоматически, используется для связи.
- **Контактное лицо (ФИО)** — можно указать ФИО и должность.
- **Адрес компании** — вводится вручную. Рекомендуется указывать в формате: *регион (область, край), город, улица, номер дома*.
- **Преимущества компании** — два блока, каждый содержит заголовок и описание.
- **Краткое описание** — отображается в карточке организации в общем списке.
- **Полное описание** — используется на странице самой организации.

Для форматирования текста можно использовать:

- `<p></p>` — выделение абзацев;
- `
` — перенос строки.

Контактный мобильный телефон +7 (900) 909-09-09	Контактный Email test@test.ru
Контактное лицо (ФИО) Тест Тест Тест	
Адрес компании Таганрог, Петровская 89Б	
Сайт компании https://www.test.com/	
Преимущество 1 - заголовок 12 лет	Преимущество 1 - описание на рынке
Преимущество 2 - заголовок >1500	Преимущество 2 - описание сотрудников
Краткое описание компании Краткое описание	
Полное описание компании <p>Полное описание компании. Полное описание компании.</p> <p>Полное описание компании. Полное описание компании.</p>	

- **Логотип** — загружается изображение с логотипом компании.
- **Обложка страницы (шапка организации)** — рекомендуется загружать уже затемненное изображение, чтобы текст оставался читаемым.
- **Фотогалерея** — загрузка нескольких изображений, иллюстрирующих деятельность компании.

- **Требования к контрагентам / Концепция** — текстовое поле для описания условий сотрудничества.
- **Типовые документы** — загрузка файлов в форматах **PDF, DOC, DOCX, XLSX, PPTX**.

Технические требования к изображениям и файлам:

Для логотипа:

- Форматы: **PNG, JPEG/JPG, SVG**.
- Максимальный размер: до **500 КБ**.
- Рекомендуемое соотношение сторон: квадрат.

Для обложки и изображений в галерее:

- Форматы: **JPEG/JPG, PNC, WEBP**.
- Максимальный размер: до **2 МБ**.
- Рекомендуемое количество изображений в галерее: до **20 шт.**

Для документов:

- Допустимые форматы: **PDF, DOC, DOCX, XLSX, PPTX**.
- Максимальный размер файла: до **10 МБ**.

Логотип компании

[Редактировать](#)

[Удалить](#)

Обложка страницы

[Удалить](#)

Добавьте фотографии

X
X
X

Требования к контрагентам
Наличие подтвержденных документов.

Концепция
Говы производить продукцию под СТМ.

Типовые документы

1. Типовые требования к контрагентам.docx X
2. 6370-24.pdf X

[Загрузить PDF, DOC, DOCX, XLSX, PPTX](#)

15

Сохранение и модерация

После нажатия кнопки **«Сохранить изменения»** данные страницы отправляются на проверку модератору.

На этот период организация, если она ранее была опубликована на сайте, получает статус **«Ожидает модерации»**, а на сайте отображается заглушка с текстом **«Витрина на оформлении»**.



Рис. 14 – Заглушка «Витрина на оформлении»

Если модерация пройдена успешно, статус организации поменяется на **«Одобрена»**, и страница становится доступна на сайте.

При отклонении модератор может оставить комментарий в виде служебной заметки, который отображается в личном кабинете пользователя.

Важно:

- Снять организацию с публикации самостоятельно невозможно. Если необходимо временно скрыть организацию, следует обратиться в службу поддержки.
- Если организация скрыта, рекомендуется также снять с публикации все лоты, чтобы их атрибуты (например, цена или вид продукта) не отображались в фильтрах каталога.

Отображение организации на сайте

Логотип (Logo) → **Наименование** (Name) → **Преимущества** (Advantages)

ГАЛЕРЕЯ (Gallery) → **Краткое описание** (Brief description) → **Галерея изображений** (Image gallery)

ПРЕДЛОЖЕНИЯ (Offerings) → **Лоты организации** (Organization lots)

ДОКУМЕНТЫ (Documents) / **ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРАГЕНТАМ** (Requirements for counterparties) / **КОНЦЕПЦИЯ** (Concept)

Наличие подтверждённых прав на продукцию, соответствие сельхозтоваров установленным стандартам качества и безопасности, стабильные объёмы поставок и соблюдение сроков отгрузки.

КОНТАКТЫ КОМПАНИИ (Company contacts) → **Адрес** (Address) → **ФИО и должность контактного лица** (Name and position of contact person) → **Контактный телефон** (Contact phone) → **Контактный email** (Contact email) → **Сайт** (Website) → **Пин, определенный по адресу** (Pin, determined by address)

ПРО КОМПАНИЮ (About the company) → **Полное описание** (Full description) → **Компания Торговый Дом «РИФ» была создана в 2010 году для закупки и продажи сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке России и экспорта в страны ближнего и дальнего зарубежья. Компания сотрудничает с поставщиками из разных регионов России и стремится предложить им оптимальные закупочные цены, удобные схемы работы и оплаты, автомобильный и железнодорожный транспорт, который доставит груз по назначению в полной сохранности и точно в срок.**

Рис. 15 – Отображение организации на сайте

Настройка продукта/лота

В разделе «**Мои лоты**» пользователь может:

- просматривать список добавленных лотов;
- создавать новые лоты;
- редактировать существующие;
- снимать их с публикации (в этом случае они не отображаются на сайте);
- удалять лоты при необходимости.

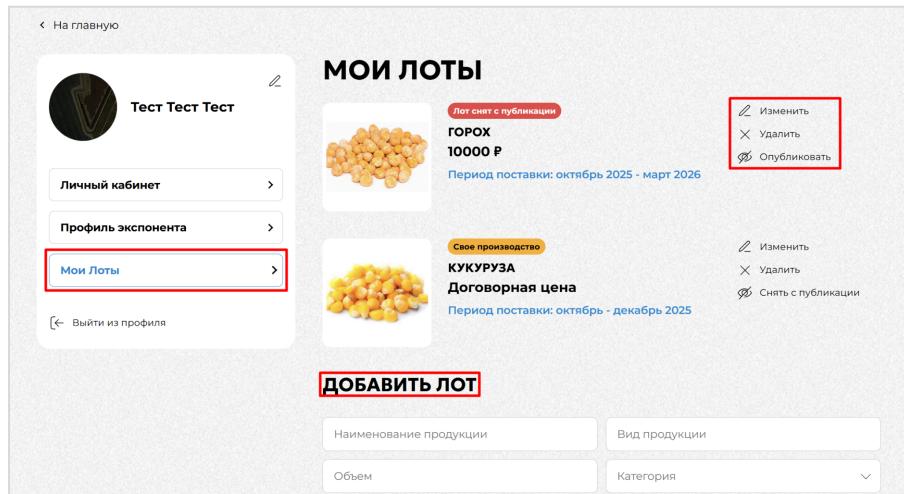


Рис. 16 – Мои лоты (управление лотами)

Раздел предназначен для самостоятельного ведения ассортимента компании, который отображается на витрине сайта.

Поля для заполнения лота

Основные поля:

- **Наименование продукции** — обязательное поле, отображается в списках и карточке лота.
- **Вид продукции** — текстовое поле, уточняющее тип товара.
- **Объем** — текстовое поле для указания объёма или количества.
- **Категория** — выбор категории из выпадающего списка (обязательное поле).
- **Краткое описание** — отображается в карточке лота.
- **Полное описание** — выводится на странице лота.

Для форматирования использовать:

- `<p></p>` — абзацы;
- `
` — перенос строки.

- **Цена** — числовое поле.

- **Тип цены** — обязательное поле с вариантами выбора:
 - Показывать цену.
 - Не показывать цену.
 - Договорная цена.

- **Календарный период поставок** — диапазон дат: От [месяц/год] – До [месяц/год].
 - **Желаемый срок контракта** — текстовое поле.
 - **Маркировка / стандарт** — дополнительное текстовое поле для обозначений сертификаций.
 - **Фотогалерея** — загрузка изображений продукции.

Технические требования к изображениям лотов:

- Форматы: **JPEG, PNG, WEBP**.
 - Максимальный размер файла: до **2 МБ**.
 - Максимальное количество изображений для загрузки — **20 шт.**

Календарный период поставок

От месяц год До месяц год

Желаемый срок контракта

Срок контракта
1 год

Маркировка/стандарт

ГОСТ
ГОСТ 1234-56789

Добавьте фотографии

СОХРАНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

Публикация лота

После нажатия кнопки «Сохранить изменения»:

- если организация имеет статус «**Одобрена**», лот сразу публикуется на сайте;
- если организация находится в статусе «**Ожидает модерации**» или «**Отклонена**», лоты не отображаются до завершения проверки.

Рекомендации пользователю

- Перед публикацией необходимо убедиться, что карточка организации полностью заполнена и одобрена (пройдена первичная модерация при регистрации).
- При изменении информации о компании (например, обновлении логотипа или описания) данные проходят повторную модерацию.
- Не рекомендуется загружать изображения с большим количеством текста или низким качеством — это ухудшает внешний вид страницы.
- Для обновления информации о статусе модерации можно обратиться в техническую поддержку сайта.

Отображение лота на сайте

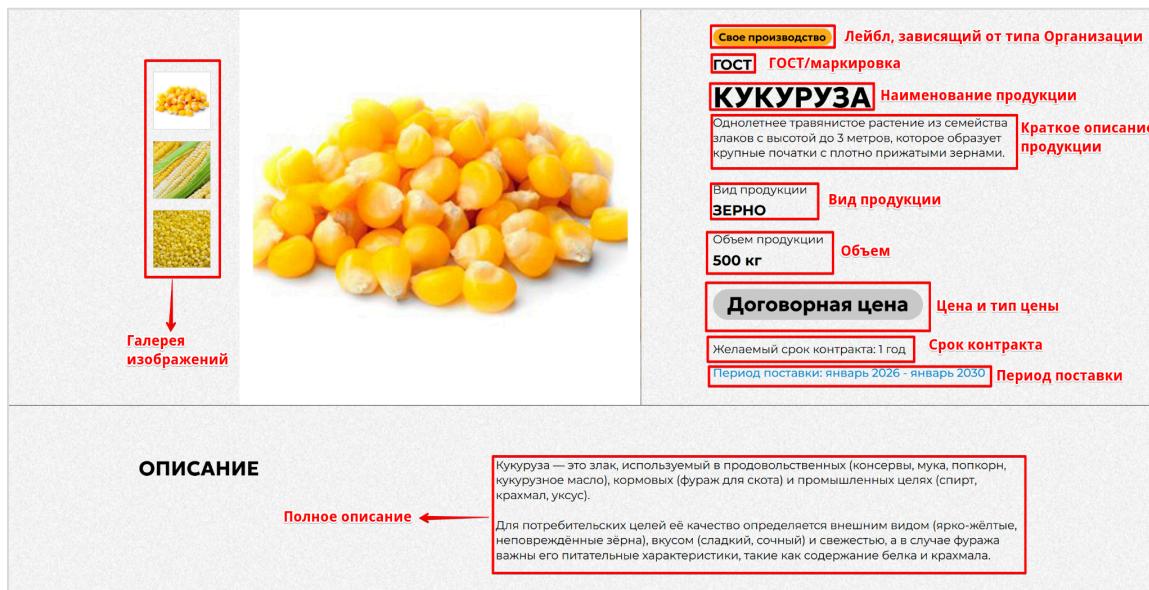


Рис. 17 – Отображение лота на сайте