



**Инструкция по настройке
сайта-витрины «Закупки и сбыт»
для портала
«РостовЭкспоДиджитал»
(пользовательская часть)**

Оглавление

Описание проекта.....	3
Авторизация на сайте.....	10
Авторизация.....	10
Регистрация.....	11
Данные в личном кабинете.....	12
Настройка контента в личном кабинете.....	13
Настройка профиля экспонента (организации).....	13
Поля профиля организации.....	13
Поля, доступные для редактирования пользователем.....	14
Сохранение и модерация.....	16
Отображение организации на сайте.....	17
Настройка продукта/лота.....	18
Поля для заполнения лота.....	18
Публикация лота.....	20
Рекомендации пользователю.....	20
Отображение лота на сайте.....	21

Описание проекта

В рамках проекта «РостовЭкспоДиджитал. Закупки и сбыт» разработан сайт-витрина, предназначенный для представления предприятий Ростовской области и их товарного ассортимента.

Платформа объединяет производителей и торговые организации региона, позволяя размещать:

- **Предложения о продаже продукции** от предприятий-производителей.
- **Запросы на закупку продукции** от торговых сетей и дистрибьюторов.

Сайт выполняет роль публичной витрины, демонстрирующей актуальные предложения и потребности компаний региона, а также служит инструментом для взаимодействия между участниками торгово-закупочных процессов.

На данный момент реализованы следующие страницы, представленные на схеме (рис. 1):

- Главная страница (рис. 2).
- Окно со списком категорий (рис. 3).
- Страница категории с подкатегориями (рис. 4)
- Страница подкатегории (рис. 5).
- Карточка организации/экспонента (рис. 6).
- Карточка продукта/лота (рис. 7).
- Страница раздела «Региональные производители» / «Торговые сети» (рис. 8).

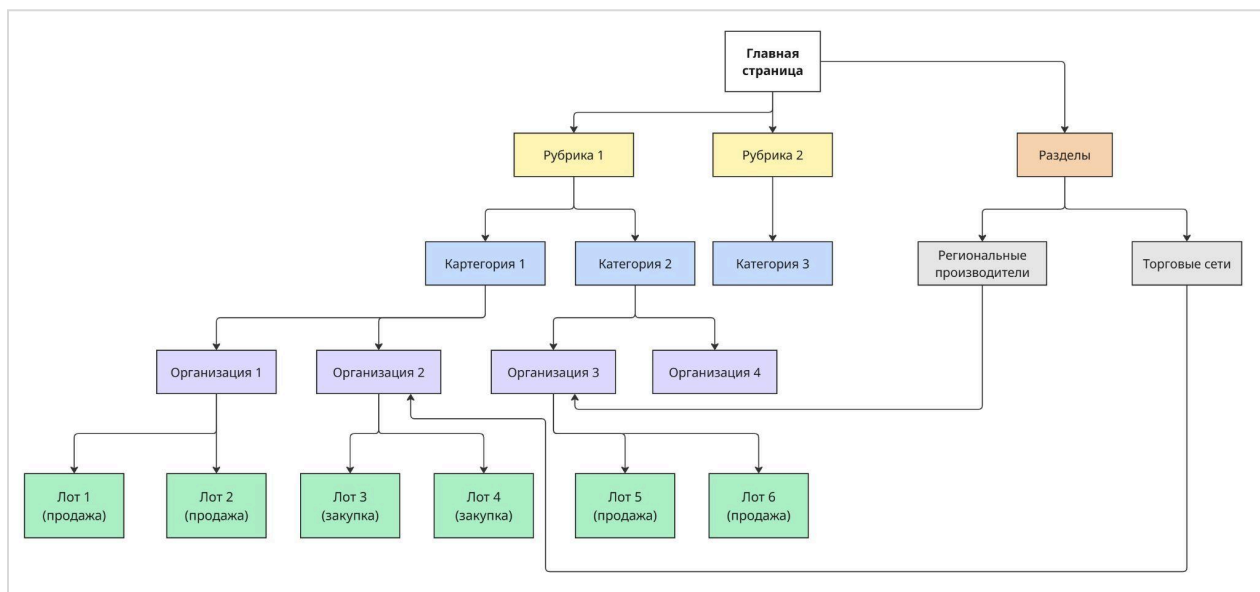


Рис. 1 – Структура сайта

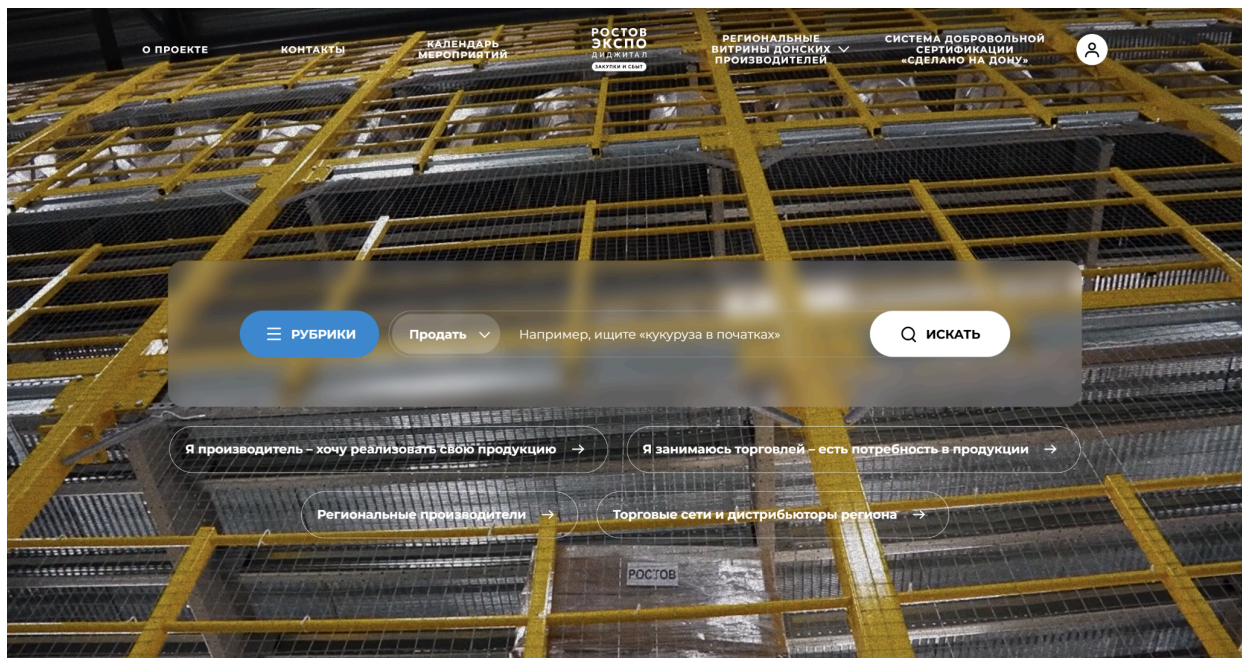


Рис. 2 – Главная страница сайта



Рис. 3 – Окно со списком категорий

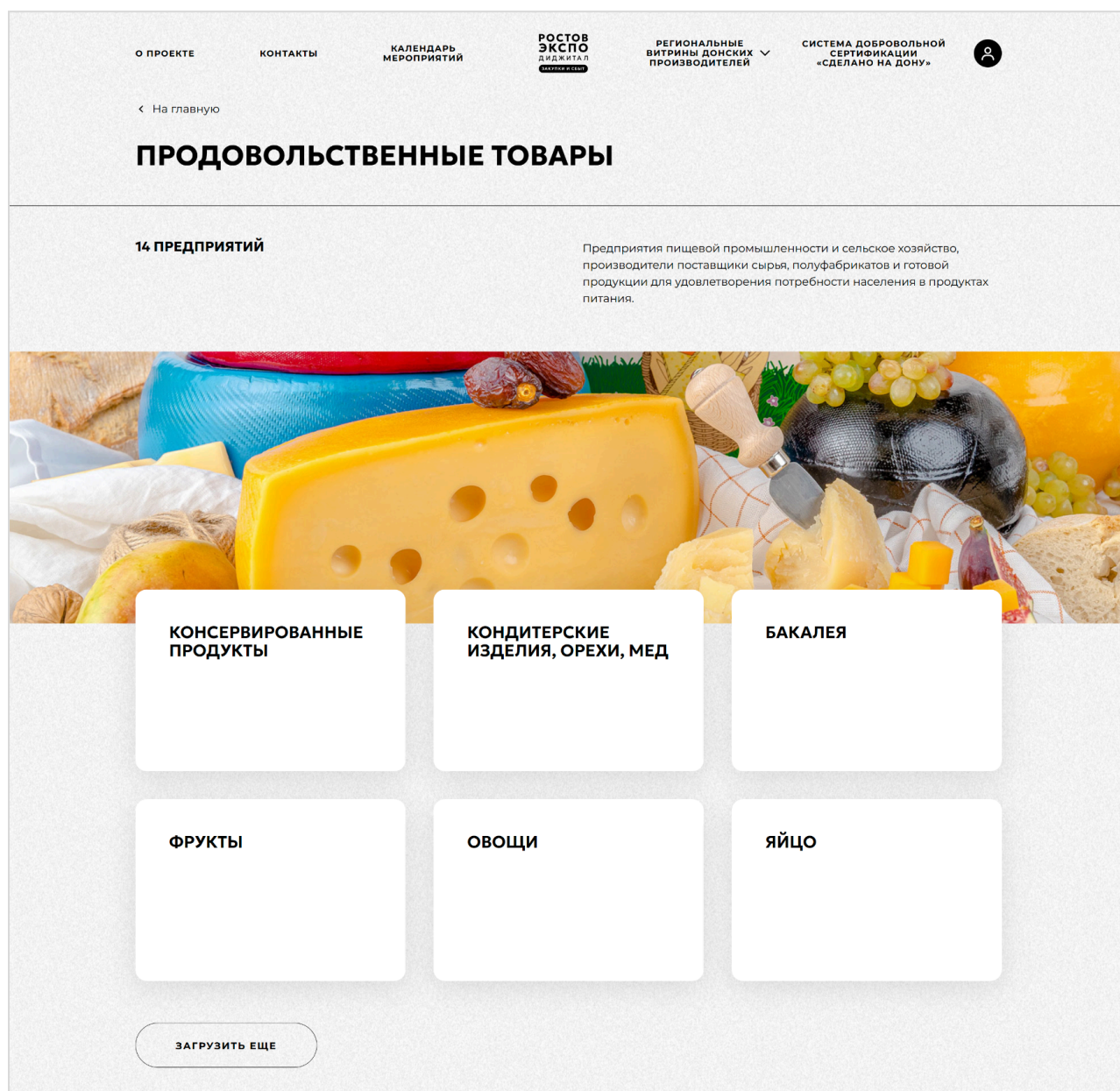


Рис. 4 – Страница категории с подкатегориями

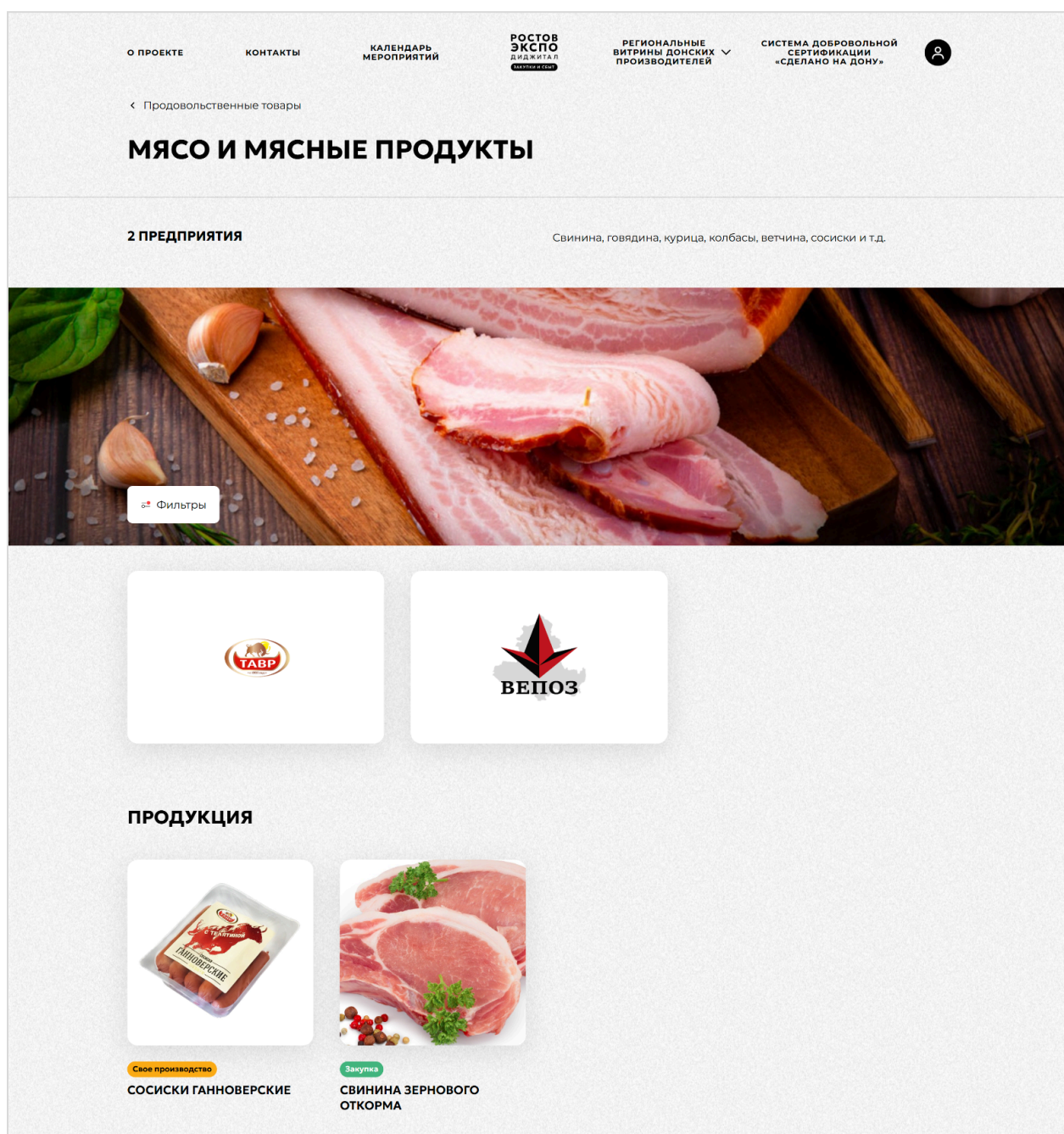


Рис. 5 – Страница подкатегории

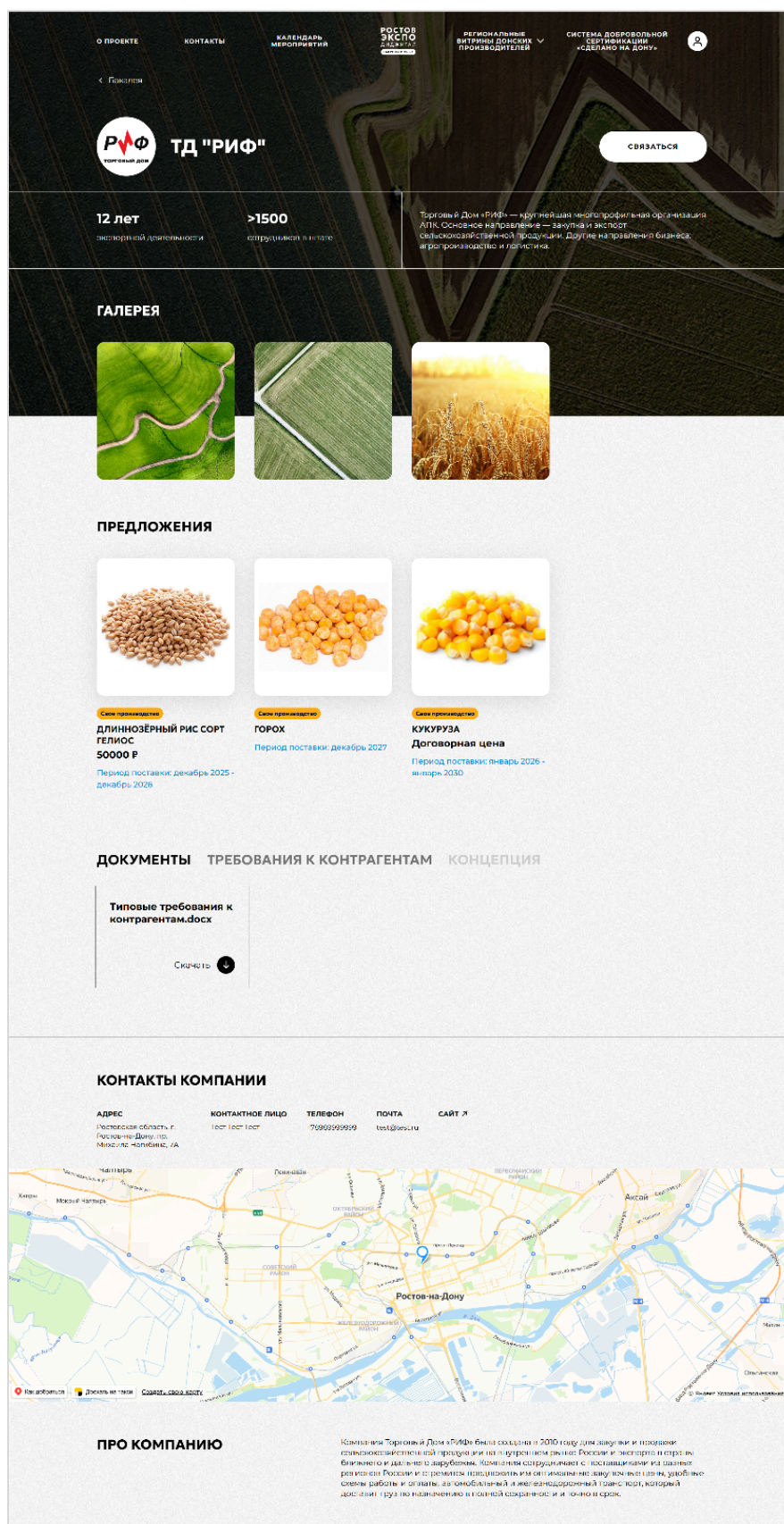


Рис. 6 – Страница организации

О ПРОЕКТЕ

КОНТАКТЫ

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

РОСТОВ ЭКСПО
Сделано на дону

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВИТРИНЫ ДОСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

СИСТЕМА ДОВОЛЬНОСТИ СЕРТИФИКАЦИИ «СДЕЛАНО НА ДОНУ»

ТД "РИФ"

Свое производство

ГОСТ

КУКУРУЗА

Однолетнее травянистое растение из семейства злаков с высотой до 3 метров, которое образует крупные початки с плотно прижатыми зернами.

Вид продукции

ЗЕРНО

Объем продукции

500 кг

Договорная цена

Желаемый срок контракта: 1 год

Период поставки: январь 2026 - январь 2030

ОПИСАНИЕ

Кукуруза — это злак, используемый в продовольственных (консервы, мука, попкорн, кукурузное масло), кормовых (фураж для скота) и промышленных целях (спирт, крахмал, уксус).

Для потребительских целей её качество определяется внешним видом (пророщенные, несорванные зерна), вкусом (сладкий, сочный) и сочностью, а в случае фуража важны его питательные характеристики, такие как содержание белка и крахмала.

ДРУГАЯ ПРОДУКЦИЯ БРЕНДА

Свое производство

ДЛИННОЗЕРНЫЙ РИС СОРТ ГЕЛИОС

50000 Р

Период поставки: декабрь 2025 - декабрь 2026

Свое производство

ГОРОХ

Период поставки: декабрь 2027

КОНТАКТЫ КОМПАНИИ

АДРЕС

Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пр. Михаила Наумова, 7А

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

Test Test Test

ТЕЛЕФОН

+78099999999

ПОЧТА

test@test.ru

САЙТ

Рис. 7 – Страница товара

Авторизация на сайте

Для входа в личный кабинет экспонента необходимо пройти процедуру авторизации.

На главной странице сайта <https://zakupki-sbyt.vdnh.oggetto.dev/> (изменить ссылку) расположена иконка личного кабинета, которая открывает форму авторизации.

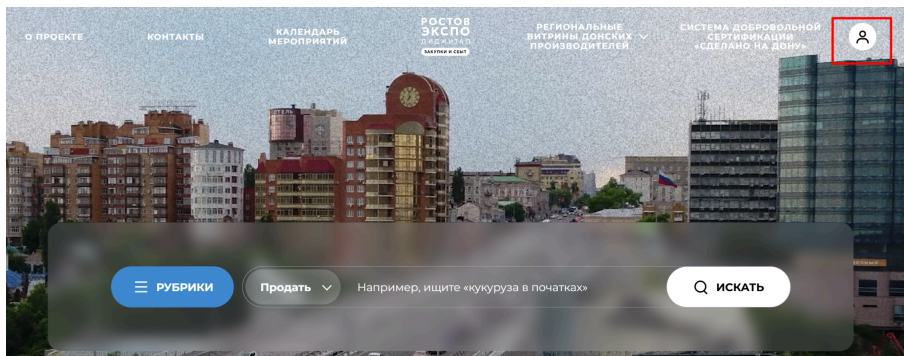


Рис. 9 – Иконка личного кабинета на Главной странице

Авторизация

Чтобы авторизоваться, нужно:

1. Ввести **логин (email)** и **пароль**, указанные при регистрации.
2. Нажать кнопку **«Войти»**.

При успешной авторизации пользователь попадает в личный кабинет, где может редактировать данные своей организации и управлять лотами.

Если пароль забыт, можно воспользоваться функцией **восстановления пароля** через email.

The image shows a login and registration form. At the top, it says 'ВОЙТИ ИЛИ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ'. Below this, it says 'Введите Email адрес и пароль, чтобы войти'. There are two input fields: 'Введите Email' and 'Введите пароль'. Below these fields is a large black button with the text 'ВОЙТИ'. At the bottom, there are two links: 'Зарегистрироваться в системе' and 'Забыли пароль?'.

Рис. 10 – Форма авторизации

Регистрация

Если пользователь ранее не создавал аккаунт, необходимо пройти регистрацию:

1. Нажать кнопку **«Регистрация»**.
2. Заполнить все обязательные поля формы:
 - ИНН организации,
 - тип профиля (предприятие-производитель или организация торговли),
 - название организации,
 - личные данные (ФИО, телефон, email, пароль),
 - согласие на обработку персональных данных.
3. После заполнения формы нажать кнопку **«Зарегистрироваться»**.

После регистрации заявка отправляется на модерацию администратору. До одобрения модератором аккаунт не активен, и вход в личный кабинет невозможен. После одобрения пользователь получает уведомление на почту и может войти в систему, используя указанные логин и пароль.

The image shows a registration form titled "РЕГИСТРАЦИЯ В СИСТЕМЕ". It contains several input fields and checkboxes. The fields are: Email (test@mail.ru), Password (masked with dots), Repeat password (masked with dots), F.I.O. (Иванов Иван Иванович), INN / IP (6137010540), and Organization name / IP (ООО "Организация"). There are two radio buttons for "Предприятие-производитель" (selected) and "Организация торговли". A telephone field contains "+7 (900) 909-09-10". A checkbox for "Даю согласие на обработку персональных данных" is checked. At the bottom is a large black button labeled "РЕГИСТРАЦИЯ".

Рис. 11 – Форма регистрации

Данные в личном кабинете

В личном кабинете пользователь может:

- добавить или изменить аватар;
- изменить личные данные: ФИО и номер телефона;
- сменить пароль.

Изменение email недоступно. Для обновления адреса электронной почты необходимо обратиться в службу поддержки.

На главную

Тест Тест Тест

Личный кабинет

Профиль экспонента

Мои Лоты

Выйти из профиля

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Личные данные

Ф.И.О.
Тест Тест Тест

Контактный мобильный телефон
+7 (900) 909-09-09

Email
test@test.com

Для изменения обратитесь в службу поддержки

Сменить пароль

Пароль

Повторите пароль

СОХРАНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

Рис. 12 – Личный кабинет пользователя

Настройка контента в личном кабинете

Настройка профиля экспонента (организации)

После регистрации и подтверждения модератором пользователь получает доступ к личному кабинету на сайте <https://zakupki-sbyt.vdnh.oggetto.dev/> (изменить ссылку).

В личном кабинете пользователь может редактировать страницу своей организации, добавлять лоты (продукты) и управлять их публикацией на сайте.

Редактирование страницы организации осуществляется через раздел **«Профиль экспонента»**.

На главную

Тест Тест Тест

Личный кабинет

Профиль экспонента

Мои Лоты

Выйти из профиля

ПРОФИЛЬ ЭКСПОНЕНТА

ИНН организации / ИП
6137010548

Наименование организации / ИП
АО «Тест»

☒ Предприятие-производитель ☐ Организация торговли

[Для изменения обратитесь в службу поддержки](#)

Контактный мобильный телефон
+7 (900) 909-09-09

Контактный Email
test@test.ru

Контактное лицо (ФИО)
Тест Тест Тест

Адрес компании
Таганрог, Петровская 89Б

Сайт компании
<https://www.test.com/>

Преимущество 1 - заголовок
12 лет

Преимущество 1 - описание
на рынке

Преимущество 2 - заголовок
>1500

Преимущество 2 - описание
сотрудников

Краткое описание компании
Краткое описание

Рис. 13 – Профиль экспонента (организации)

Поля профиля организации

Поля, недоступные для редактирования пользователем (их изменение выполняет только администратор):

- **ИНН** — идентификационный номер организации.
- **Название организации.**
- **Тип организации** — «Предприятие-производитель» или «Организация торговли».

ПРОФИЛЬ ЭКСПОНЕНТА

ИНН организации / ИП
6137010548

Наименование организации / ИП
АО «Тест»

☒ Предприятие-производитель ☐ Организация торговли

[Для изменения обратитесь в службу поддержки](#)

Поля, доступные для редактирования пользователем

- **Контактный мобильный телефон** — предзаполняется из данных регистрации, при необходимости можно изменить.
- **Контактный e-mail** — предзаполняется автоматически, используется для связи.
- **Контактное лицо (ФИО)** — можно указать ФИО и должность.
- **Адрес компании** — вводится вручную. Рекомендуется указывать в формате: *регион (область, край), город, улица, номер дома*.
- **Преимущества компании** — два блока, каждый содержит заголовок и описание.
- **Краткое описание** — отображается в карточке организации в общем списке.
- **Полное описание** — используется на странице самой организации.

Для форматирования текста можно использовать:

- `<p></p>` — выделение абзацев;
- `
` — перенос строки.

Контактный мобильный телефон
+7 (900) 909-09-09

Контактный Email
test@test.ru

Контактное лицо (ФИО)
Тест Тест Тест

Адрес компании
Таганрог, Петровская 89Б

Сайт компании
<https://www.test.com/>

Преимущество 1 - заголовок
12 лет

Преимущество 1 - описание
на рынке

Преимущество 2 - заголовок
>1500

Преимущество 2 - описание
сотрудников

Краткое описание компании
Краткое описание

Полное описание компании
<p>Полное описание компании. Полное описание компании. Полное описание компании.
Полное описание компании. Полное описание компании. Полное описание компании.</p>
<p>Полное описание компании. Полное описание компании. Полное описание
компании. Полное описание компании. Полное описание компании. Полное описание
компаний.</p>

- **Логотип** — загружается изображение с логотипом компании.
- **Обложка страницы (шапка организации)** — рекомендуется загружать уже затемненное изображение, чтобы текст оставался читаемым.
- **Фотогалерея** — загрузка нескольких изображений, иллюстрирующих деятельность компании.

- **Требования к контрагентам / Концепция** — текстовое поле для описания условий сотрудничества.
Типовые документы — загрузка файлов в форматах **PDF, DOC, DOCX, XLSX, PPTX**.

Технические требования к изображениям и файлам:

Для логотипа:

- Форматы: PNG (с прозрачностью), SVG.
- Максимальный размер: до **500 КБ**.
- Рекомендуемое соотношение сторон: квадрат.


Для обложки и изображений в галерее:


- Форматы: JPEG, PNG, WEBP.
- Максимальный размер: до **2МБ**.
- Рекомендуемое количество изображений в галерее: до **20 шт.**


Для документов:

- Допустимые форматы: PDF, DOC, DOCX, XLSX, PPTX.
- Максимальный размер файла: до **10 МБ**.


Логотип компании

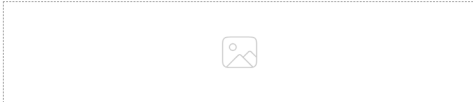



 [Редактировать](#)

 [Удалить](#)

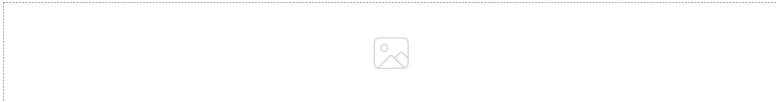
Обложка страницы



 [Удалить](#)






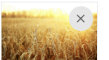


Добавьте фотографии










Требования к контрагентам


Наличие подтвержденных документов.


Концепция

Говы производить продукцию под СТМ.

Типовые документы

1. Типовые требования к контрагентам.docx 

2. 6370-24.pdf 

 [Загрузить PDF, DOC, DOCX, XLSX, PPTX](#)

Сохранение и модерация

После нажатия кнопки **«Сохранить изменения»** данные страницы отправляются на проверку модератору.

На этот период организация, если она ранее была опубликована на сайте, получает статус **«Ожидает модерации»**, а на сайте отображается заглушка с текстом **«Витрина на оформлении»**.

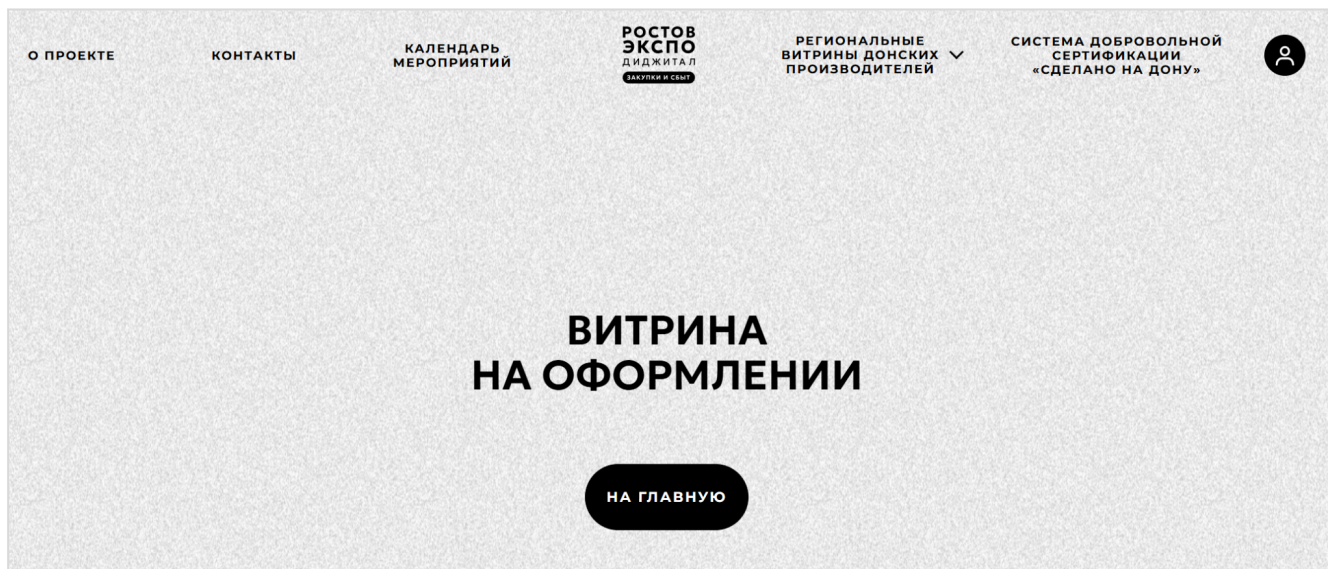


Рис. 14 – Заглушка «Витрина на оформлении»

Если модерация пройдена успешно, статус организации поменяется на **«Одобрена»**, и страница становится доступна на сайте.

При отклонении модератор может оставить комментарий в виде служебной заметки, который отображается в личном кабинете пользователя.

Важно:

- Снять организацию с публикации самостоятельно невозможно. Если необходимо временно скрыть организацию, следует обратиться в службу поддержки.
- Если организация скрыта, рекомендуется также снять с публикации все лоты, чтобы их атрибуты (например, цена или вид продукта) не отображались в фильтрах каталога.

Отображение организации на сайте

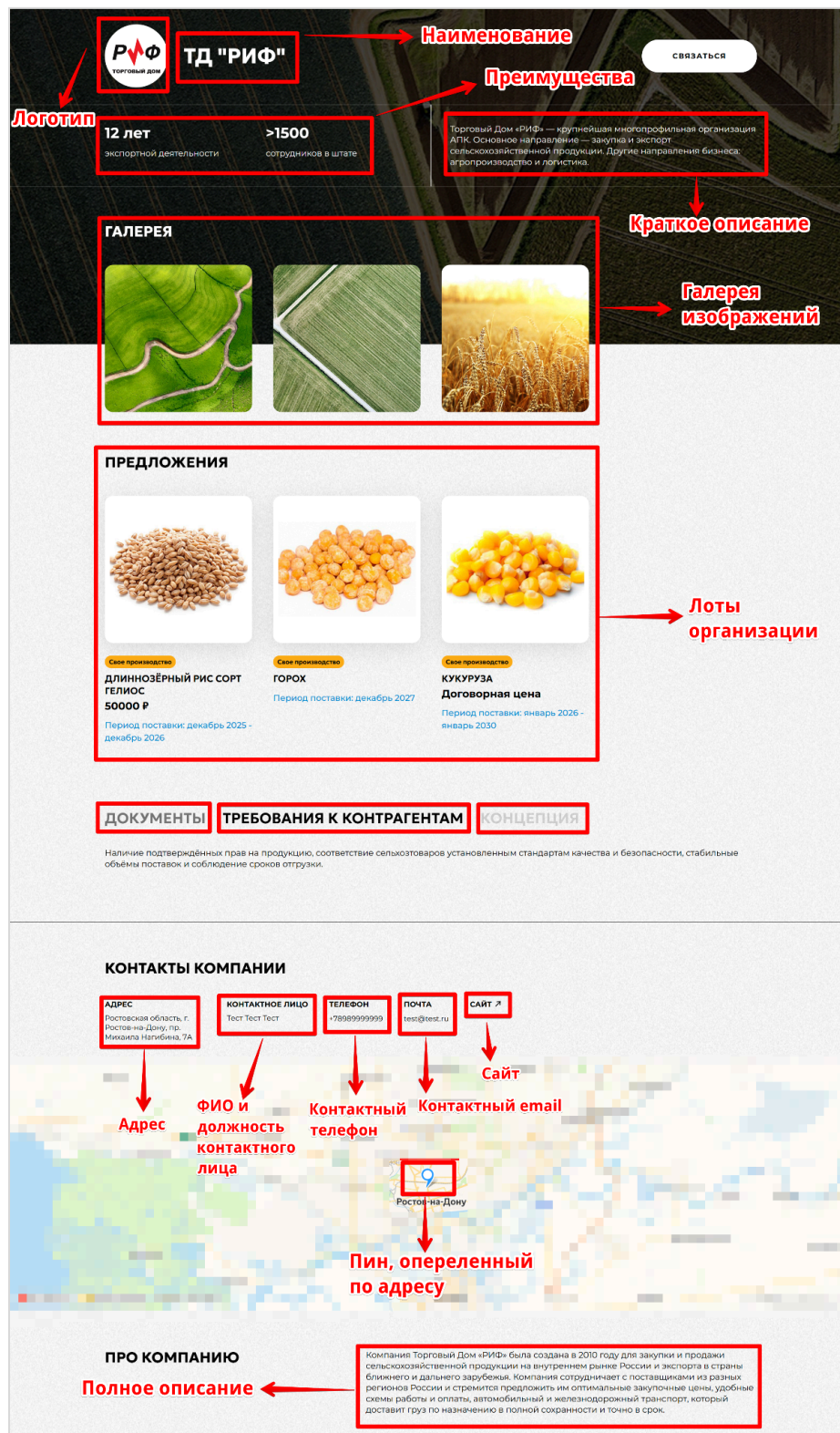


Рис. 15 – Отображение организации на сайте

Настройка продукта/лота

В разделе «**Мои лоты**» пользователь может:

- просматривать список добавленных лотов;
- создавать новые лоты;
- редактировать существующие;
- снимать их с публикации (в этом случае они не отображаются на сайте);
- удалять лоты при необходимости.

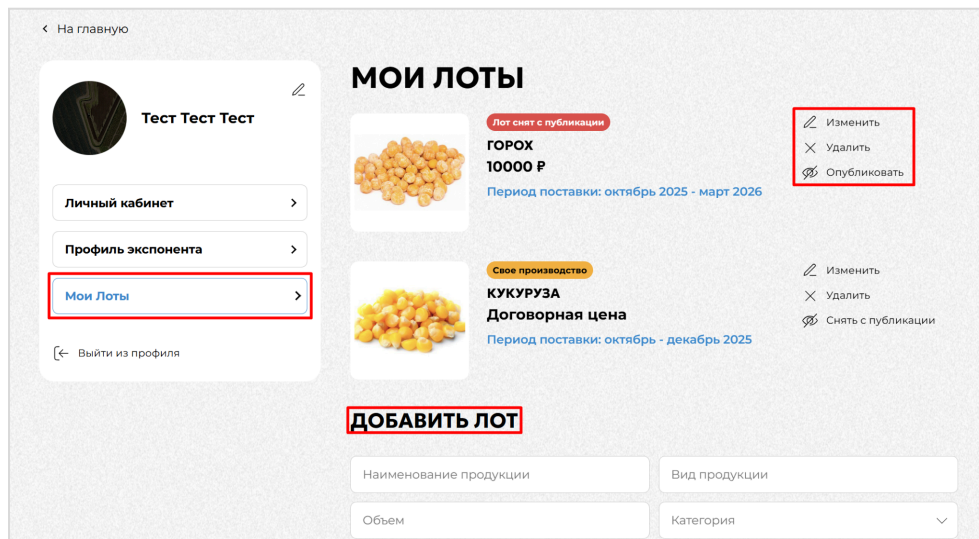


Рис. 16 – Мои лоты (управление лотами)

Раздел предназначен для самостоятельного ведения ассортимента компании, который отображается на витрине сайта.

Поля для заполнения лота

Основные поля:

- **Наименование продукции** — обязательное поле, отображается в списках и карточке лота.
- **Вид продукции** — текстовое поле, уточняющее тип товара.
- **Объем** — текстовое поле для указания объёма или количества.
- **Категория** — выбор категории из выпадающего списка (обязательное поле).
- **Краткое описание** — отображается в карточке лота.
- **Полное описание** — выводится на странице лота.

Для форматирования использовать:

- `<p></p>` — абзацы;
- `
` — перенос строки.

- ДОБАВИТЬ ЛОТ

Наименование продукции

Кукуруза

Вид продукции

Зерно

Объем

1000 кг

Категория

Бакалея

Краткое описание продукции

Краткое опиание

Полное описание продукции

<p>Полное описание продукции. Полное описание продукции. Полное описание продукции. Полное описание продукции. Полное описание продукции.</p>
<p>Полное описание продукции. Полное описание продукции. Полное описание продукции. Полное описание продукции. Полное описание продукции.</p>

Цена за единицу

10000

₽

Показать цену

Не показывать цену

Договорная цена

- ### Технические требования к изображениям лотов:

- 19

- Максимальное количество изображений для загрузки — **20 шт.**

Календарный период поставок

От месяц октябрь год 2025 До месяц июль год 2026

Желаемый срок контракта

Срок контракта
1 год

Маркировка/стандарт

ГОСТ
ГОСТ 1234-56789

Добавьте фотографии

СОХРАНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

Публикация лота


После нажатия кнопки **«Сохранить изменения»**:

- если организация имеет статус **«Одобрена»**, лот сразу публикуется на сайте;
- если организация находится в статусе **«Ожидает модерации»** или **«Отклонена»**, лоты не отображаются до завершения проверки.


Рекомендации пользователю

- Перед публикацией необходимо убедиться, что карточка организации полностью заполнена и одобрена (пройдена первичная модерация при регистрации).
- При изменении информации о компании (например, обновлении логотипа или описания) данные проходят повторную модерацию.
- Не рекомендуется загружать изображения с большим количеством текста или низким качеством — это ухудшает внешний вид страницы.
- Для обновления информации о статусе модерации можно обратиться в техническую поддержку сайта.

Отображение лота на сайте



Галерея изображений



Свое производство

Лейбл, зависящий от типа Организации

ГОСТ

ГОСТ/маркировка

КУКУРУЗА

Наименование продукции

Однолетнее травянистое растение из семейства злаков с высотой до 3 метров, которое образует крупные початки с плотно прижатыми зернами.

Краткое описание продукции

Вид продукции

ЗЕРНО

Вид продукции

Объем продукции

500 кг

Объем

Договорная цена

Цена и тип цены

Желаемый срок контракта: 1 год

Срок контракта

Период поставки: январь 2026 - январь 2030

Период поставки

ОПИСАНИЕ

Полное описание

Кукуруза — это злак, используемый в продовольственных (консервы, мука, попкорн, кукурузное масло), кормовых (фураж для скота) и промышленных целях (спирт, крахмал, уксус).

Для потребительских целей её качество определяется внешним видом (ярко-жёлтые, неповреждённые зёрна), вкусом (сладкий, сочный) и свежестью, а в случае фуража важны его питательные характеристики, такие как содержание белка и крахмала.

Рис. 17 – Отображение лота на сайте