



**Инструкция по настройке
сайта-витрины «Закупки и сбыт»
для портала
«РостовЭкспоДиджитал»
(пользовательская часть)**

Оглавление

Описание проекта.....	3
Авторизация на сайте.....	10
Авторизация.....	10
Регистрация.....	11
Данные в личном кабинете.....	12
Настройка контента в личном кабинете.....	13
Настройка профиля экспонента (организации).....	13
Поля профиля организации.....	13
Поля, доступные для редактирования пользователем.....	14
Сохранение и модерация.....	16
Отображение организации на сайте.....	17
Настройка продукта/лота.....	18
Поля для заполнения лота.....	18
Публикация лота.....	20
Рекомендации пользователю.....	20
Отображение лота на сайте.....	21

Описание проекта

В рамках проекта «РостовЭкспоДиджитал. Закупки и сбыт» разработан сайт-витрина, предназначенный для представления предприятий Ростовской области и их товарного ассортимента.

Платформа объединяет производителей и торговые организации региона, позволяя размещать:

- **Предложения о продаже продукции** от предприятий-производителей.
- **Запросы на закупку продукции** от торговых сетей и дистрибуторов.

Сайт выполняет роль публичной витрины, демонстрирующей актуальные предложения и потребности компаний региона, а также служит инструментом для взаимодействия между участниками торгово-закупочных процессов.

На данный момент реализованы следующие страницы, представленные на схеме (рис. 1):

- Главная страница (рис. 2).
- Окно со списком категорий (рис. 3).
- Страница категории с подкатегориями (рис. 4)
- Страница подкатегории (рис. 5).
- Картинка организации/экспонента (рис. 6).
- Картинка продукта/лота (рис. 7).
- Страница раздела «Региональные производители» / «Торговые сети» (рис. 8).

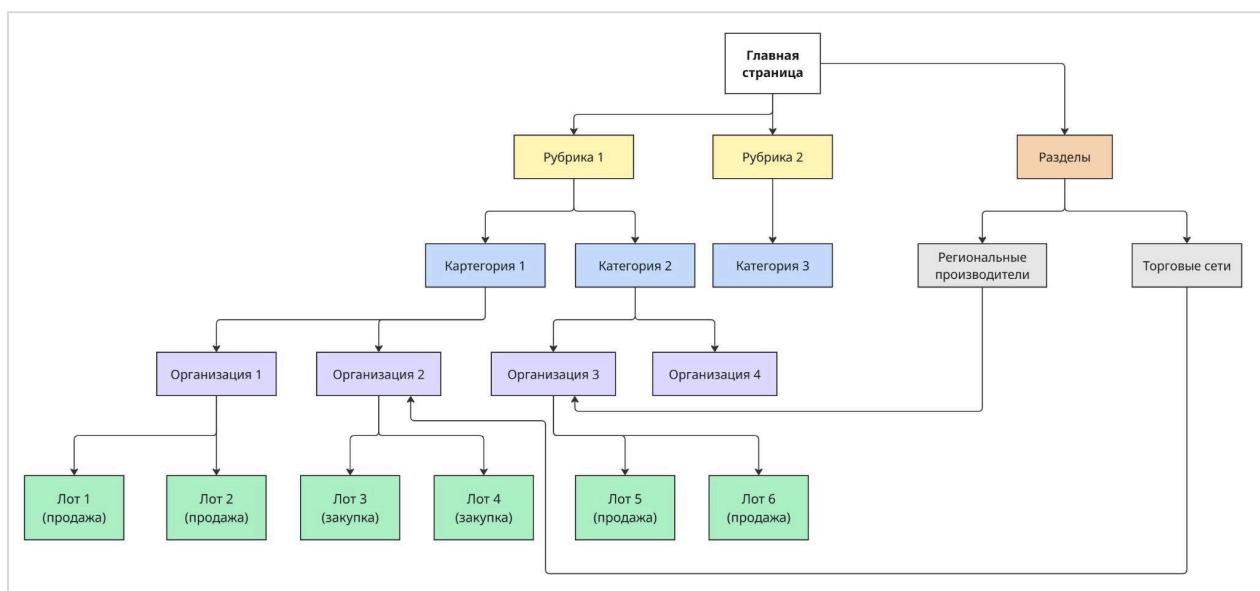


Рис. 1 – Структура сайта

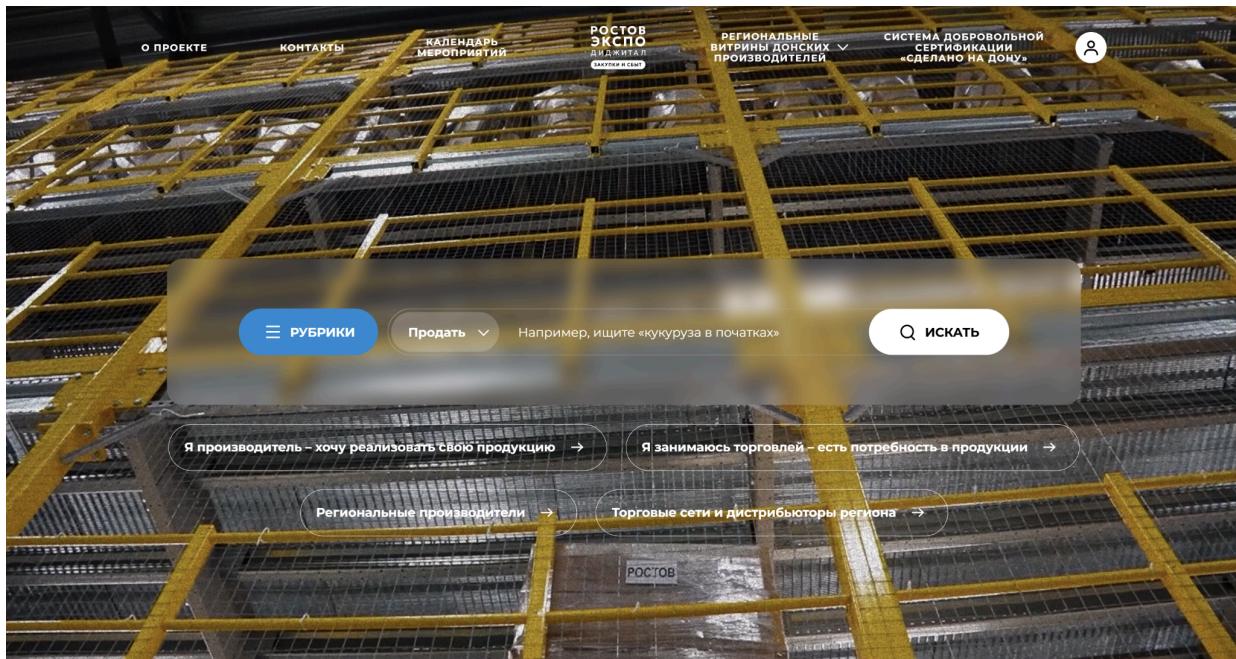


Рис. 2 – Главная страница сайта

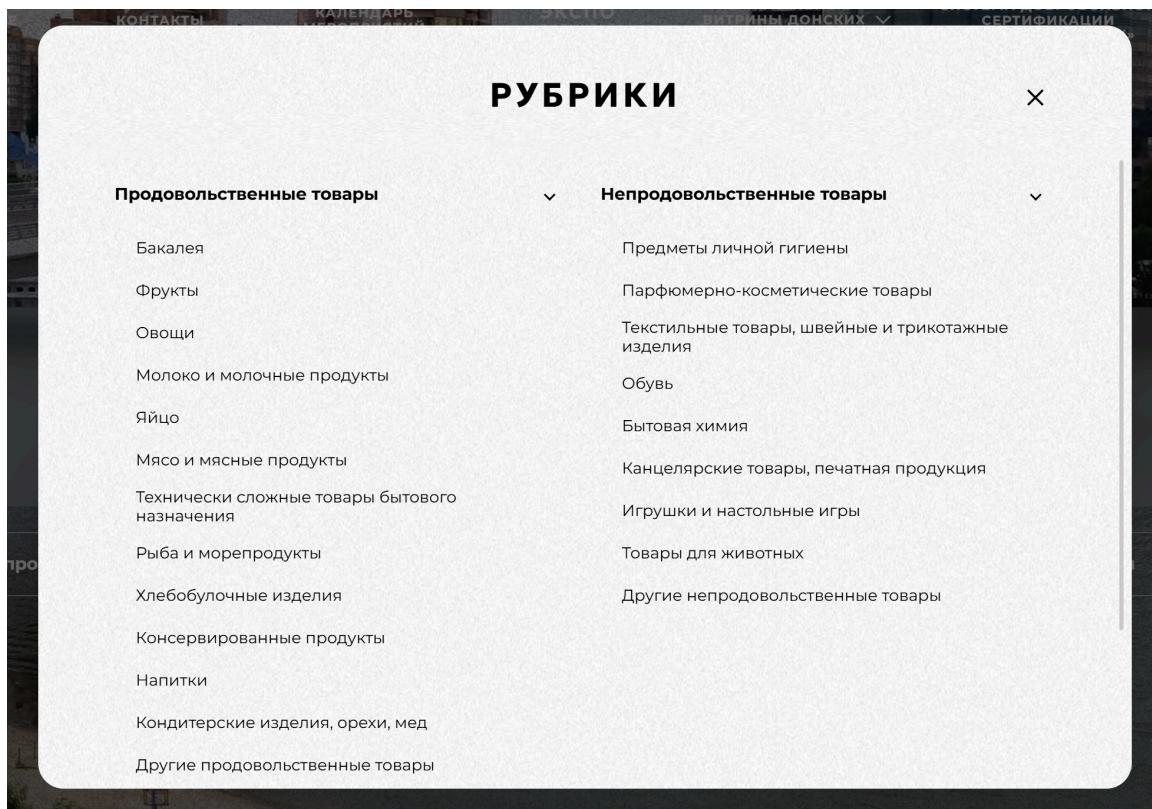


Рис. 3 – Окно со списком категорий

[На главную](#)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

14 ПРЕДПРИЯТИЙ

Предприятия пищевой промышленности и сельское хозяйство, производители поставщики сыра, полуфабрикатов и готовой продукции для удовлетворения потребности населения в продуктах питания.

**КОНСЕРВИРОВАННЫЕ
ПРОДУКТЫ****КОНДИТЕРСКИЕ
ИЗДЕЛИЯ, ОРЕХИ, МЕД****БАКАЛЕЯ****ФРУКТЫ****ОВОЩИ****ЯЙЦО**[ЗАГРУЗИТЬ ЕЩЕ](#)

Рис. 4 – Страница категории с подкатегориями

О ПРОЕКТЕ КОНТАКТЫ КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ РОСТОВ ЭКСПО
диджитал
БИЛЛИНГС

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВИТРИНЫ ДОНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «СДЕЛАНО НА ДОНЕ»

◀ Продовольственные товары

МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ

2 ПРЕДПРИЯТИЯ Свинина, говядина, курица, колбасы, ветчина, сосиски и т.д.

Фильтры

ПРОДУКЦИЯ

Свое производство

СОСИСКИ ГАННОВЕРСКИЕ

Закупка

СВИНИНА ЗЕРНОВОГО ОТКОРМА

Рис. 5 – Страница подкатегории

О ПРОЕКТЕ КОНТАКТЫ КALENDARЬ МЕРОПРИЯТИЙ РОСТОВ ДЛЯ ВСЕХ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВИТРИНЫ ДОНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «СДЕЛАНО НА ДОНЕ»

«РиФ»

ТД "РИФ"

12 лет экспортной деятельности >1500 сотрудников и клиентов

Торговый Дом «РИФ» — крупнейшая многопрофильная организация АПК. Основное направление в закупках и экспорт сельскохозяйственной продукции. Другие направления бизнеса: агротехнологии и логистика.

СВЯЗАТЬСЯ

ГАЛЕРЕЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Срок поставки: 50000 т
ДЛИННОЗЁРНЫЙ РИС СОРТ ГЕЛИОС
50000 т
Период поставки: декабрь 2025 - декабрь 2026

Срок поставки: 5000 т
ГОРОХ
Период поставки: декабрь 2027

Срок поставки: 5000 т
КУКУРУЗА
Договорная цена
Период поставки: январь 2026 - январь 2020

ДОКУМЕНТЫ ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРАГЕНТАМ КОНЦЕПЦИЯ

Типовые требования к контрагентам.docx

Скачать

КОНТАКТЫ КОМПАНИИ

АДРЕС: Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пр. Молодежный, 1а

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Георгий Георгиевич

ТЕЛЕФОН: +79999999999

ПОПТА: test@yandex.ru

САЙТ: [test.yandex.ru](#)

Показать на карте Создать свой маршрут

ПРО КОМПАНИЮ

Компания Торговый Дом «РИФ» была создана в 2010 году для закупки и поставки сельскохозяйственной продукции из регионов и из-за рубежом. Компания сотрудничает с поставщиками из разных регионов России и с зарубежными производителями из Европы, Азии, Африки. Система работы компании включает в себя цепь цехов, удобные склады и склады-хабы, а также железнодорожный и автомобильный транспорт, который доставляет груз по назначению и бережно сохраняет и транспортирует.

Рис. 6 – Страница организации

7

[О ПРОЕКТЕ](#)
[КОНТАКТЫ](#)
[КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ](#)

[РОСТОВ ЭКСПО СИДИНАЛ](#)

[РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВИТРИНЫ ДОНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ](#)

[СИСТЕМА ДОВОРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «СДЕЛАНО НА ДОНЕ»](#)

[◀ ТД "РИФ"](#)

[👤](#)

Свое производство

ГОСТ

КУКУРУЗА

Однолетнее травянистое растение из семейства злаков с высотой до 3 метров, которое образует крупные початки с плотно прижатыми зернами.

Вид продукции: **ЗЕРНО**
 Объем продукции: **500 кг**

Договорная цена

Желаемый срок контракта: 1 год
 Период поставки: январь 2026 - январь 2030

ОПИСАНИЕ

Кукуруза – это злак, используемый в продооптимальных (консистра, мука, попкорн, кукурузное масло), кормовых (фураж для скота) и промышленных целях (спирт, крахмал, уксус).

Для потребительских целей её качество определяется внешним видом (прямо-жёлтые, наполовину зёрна), вкусом (сладкий, сочный) и сырокостью, а в случае фуражи важны его питательные характеристики, такие как содержание белка и крахмала.

ДРУГАЯ ПРОДУКЦИЯ БРЕНДА

Свое производство
ДЛИНОЗЁРНЫЙ РИС СОРТ ГЕЛИОС
50000 ₽

Период поставки: декабрь 2025 - декабрь 2026

Свое производство
ГОРОХ
Период поставки: декабрь 2027

КОНТАКТЫ КОМПАНИИ

АДРЕС	КОНТАКТНОЕ ЛИЦО	ТЕЛЕФОН	ПОЧТА
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пр. Михаила Гончарова, 7А	Тест Тест Тест	+78989999999	test@test.ru

Рис. 7 – Страница товара

О ПРОЕКТЕ
КОНТАКТЫ
КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ
РОСТОВ ЭКСПО
Диджитал
(закупки и сайт)
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВИТРИНЫ ДОНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «СДЕЛАНО НА ДОНЕ»


< На главную

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

6 ПРЕДПРИЯТИЙ



VINABANI



ТАВР



Морозова

ЗАО ИМЕНИ ЛЕНИНА

Закрытое акционерное общество имени Ленина - одно из крупнейших сельскохозяйственных организаций Весёловского...





РУФ
торговый дом

ПРОДУКЦИЯ



Свое производство
СОСИСКИ ГАННОВЕРСКИЕ



Свое производство
ДЛИННОЗЁРНЫЙ РИС СОРТ
ГЕЛИОС
50000 ₽



Свое производство
ГОРОХ

Период поставки: декабрь 2027



Свое производство
КУКУРУЗА
Договорная цена

Рис. 8 – Страница раздела «Региональные производители» / «Торговые сети»

Авторизация на сайте

Для входа в личный кабинет экспонента необходимо пройти процедуру авторизации.

На главной странице сайта <https://zakupki-sbyt.vdnh.oqgetto.dev/> (изменить ссылку) расположена иконка личного кабинета, которая открывает форму авторизации.

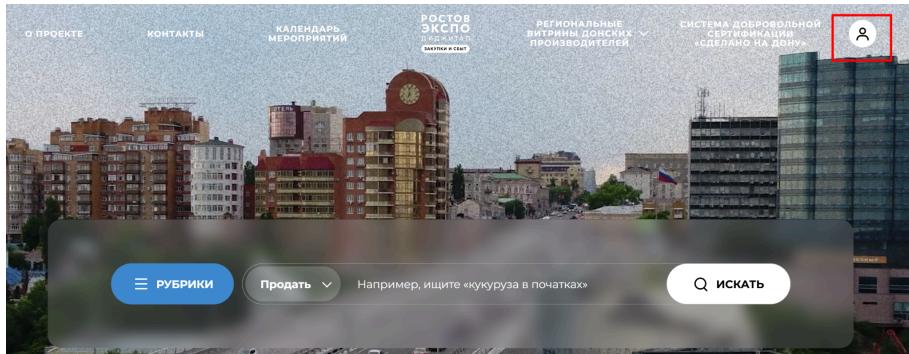


Рис. 9 – Иконка личного кабинета на Главной странице

Авторизация

Чтобы авторизоваться, нужно:

1. Ввести **логин (email)** и **пароль**, указанные при регистрации.
2. Нажать кнопку **«Войти»**.

При успешной авторизации пользователь попадает в личный кабинет, где может редактировать данные своей организации и управлять лотами.

Если пароль забыт, можно воспользоваться функцией **восстановления пароля** через email.

A screenshot of the login form. The title 'ВОЙТИ ИЛИ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ' is at the top. Below it is a placeholder text 'Введите Email адрес и пароль, чтобы войти'. There are two input fields: 'Введите Email' and 'Введите пароль'. Below these fields is a large black button with the text 'войти'. At the bottom of the form, there are two links: 'Зарегистрироваться в системе' and 'Забыли пароль?'.

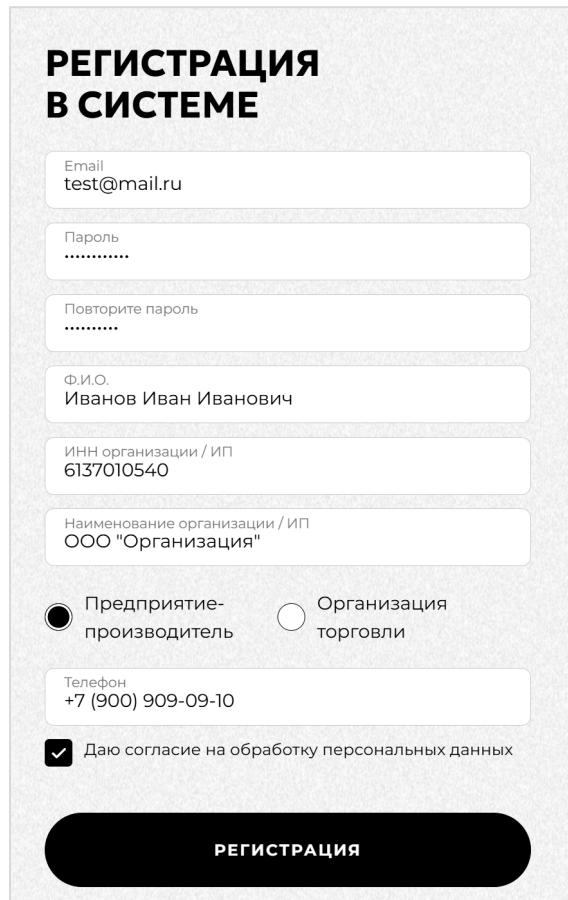
Рис. 10 – Форма авторизации

Регистрация

Если пользователь ранее не создавал аккаунт, необходимо пройти регистрацию:

1. Нажать кнопку **«Регистрация»**.
2. Заполнить все обязательные поля формы:
 - ИНН организации,
 - тип профиля (предприятие-производитель или организация торговли),
 - название организации,
 - личные данные (ФИО, телефон, email, пароль),
 - согласие на обработку персональных данных.
3. После заполнения формы нажать кнопку **«Зарегистрироваться»**.

После регистрации заявка отправляется на модерацию администратору. До одобрения модератором аккаунт не активен, и вход в личный кабинет невозможен. После одобрения пользователь получает уведомление на почту и может войти в систему, используя указанные логин и пароль.



The image shows a registration form titled 'РЕГИСТРАЦИЯ В СИСТЕМЕ'. The form consists of several input fields and radio buttons. The fields are as follows:

- Email: test@mail.ru
- Пароль: (redacted)
- Повторите пароль: (redacted)
- Ф.И.О.: Иванов Иван Иванович
- ИНН организации / ИП: 6137010540
- Наименование организации / ИП: ООО "Организация"
- Радиокнопки:
 - Предприятие-производитель (selected)
 - Организация торговли
- Телефон: +7 (900) 909-09-10
- Согласие на обработку персональных данных: Даю согласие на обработку персональных данных

A large black button at the bottom is labeled 'РЕГИСТРАЦИЯ'.

Рис. 11 – Форма регистрации

Данные в личном кабинете

В личном кабинете пользователь может:

- добавить или изменить аватар;
- изменить личные данные: ФИО и номер телефона;
- сменить пароль.

Изменение email недоступно. Для обновления адреса электронной почты необходимо обратиться в службу поддержки.

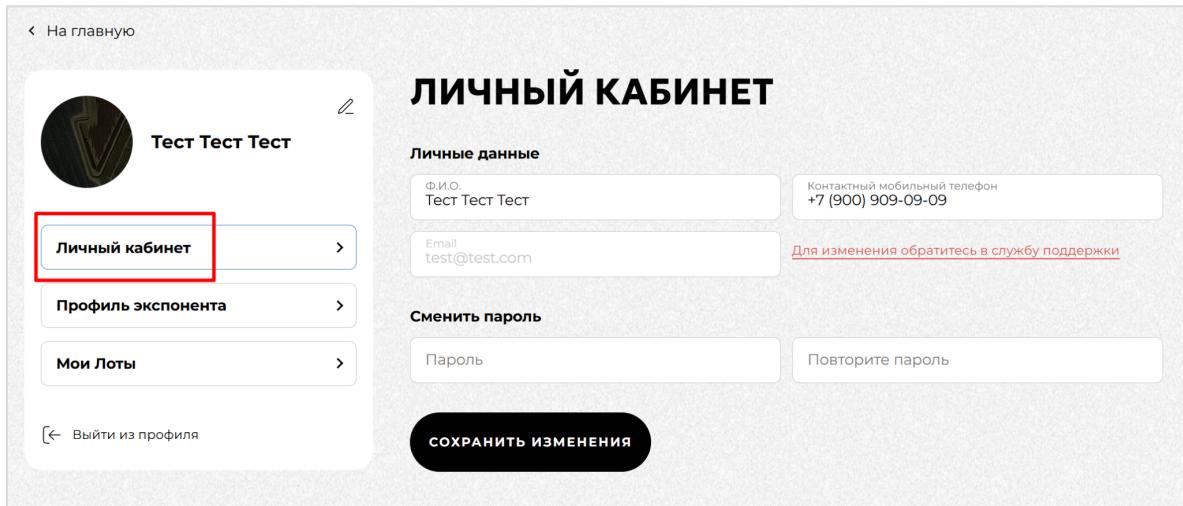


Рис. 12 – Личный кабинет пользователя

Настройка контента в личном кабинете

Настройка профиля экспонента (организации)

После регистрации и подтверждения модератором пользователь получает доступ к личному кабинету на сайте <https://zakupki-sbyt.vdnh.oggetto.dev/> (изменить ссылку).

В личном кабинете пользователь может редактировать страницу своей организации, добавлять лоты (продукты) и управлять их публикацией на сайте.

Редактирование страницы организации осуществляется через раздел **«Профиль экспонента»**.

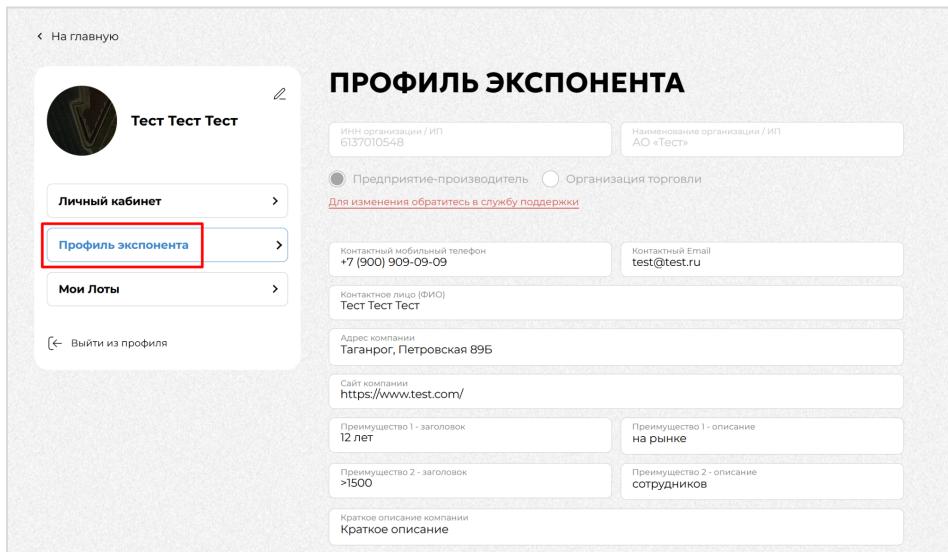
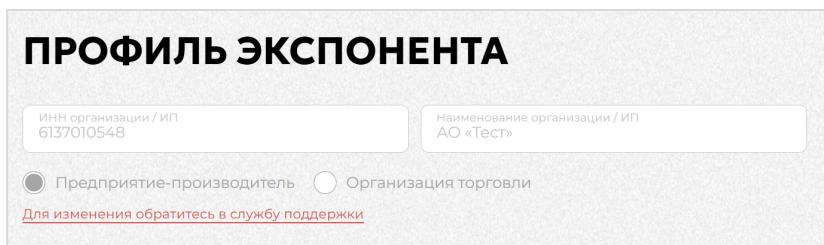


Рис. 13 – Профиль экспонента (организации)

Поля профиля организации

Поля, недоступные для редактирования пользователем (их изменение выполняет только администратор):

- **ИНН** — идентификационный номер организации.
- **Название организации.**
- **Тип организации** — «Предприятие-производитель» или «Организация торговли».



Поля, доступные для редактирования пользователем

- **Контактный мобильный телефон** — предзаполняется из данных регистрации, при необходимости можно изменить.
- **Контактный e-mail** — предзаполняется автоматически, используется для связи.
- **Контактное лицо (ФИО)** — можно указать ФИО и должность.
- **Адрес компании** — вводится вручную. Рекомендуется указывать в формате: *регион (область, край), город, улица, номер дома*.
- **Преимущества компании** — два блока, каждый содержит заголовок и описание.
- **Краткое описание** — отображается в карточке организации в общем списке.
- **Полное описание** — используется на странице самой организации.

Для форматирования текста можно использовать:

- `<p></p>` — выделение абзацев;
- `
` — перенос строки.

Контактный мобильный телефон +7 (900) 909-09-09	Контактный Email test@test.ru
Контактное лицо (ФИО) Тест Тест Тест	
Адрес компании Таганрог, Петровская 89Б	
Сайт компании https://www.test.com/	
Преимущество 1 - заголовок 12 лет	Преимущество 1 - описание на рынке
Преимущество 2 - заголовок >1500	Преимущество 2 - описание сотрудников
Краткое описание компании Краткое описание	
Полное описание компании <p>Полное описание компании. Полное описание компании.</p> <p>Полное описание компании. Полное описание компании.</p>	

- **Логотип** — загружается изображение с логотипом компании.
- **Обложка страницы (шапка организации)** — рекомендуется загружать уже затемненное изображение, чтобы текст оставался читаемым.
- **Фотогалерея** — загрузка нескольких изображений, иллюстрирующих деятельность компании.

- **Требования к контрагентам / Концепция** — текстовое поле для описания условий сотрудничества.
Типовые документы — загрузка файлов в форматах **PDF, DOC, DOCX, XLSX, PPTX**.

Технические требования к изображениям и файлам:

Для логотипа:

- Форматы: PNG (с прозрачностью), SVG.
- Максимальный размер: до **500 КБ**.
- Рекомендуемое соотношение сторон: квадрат.

Для обложки и изображений в галерее:

- Форматы: JPEG, PNG, WEBP.
- Максимальный размер: до **2МБ**.
- Рекомендуемое количество изображений в галерее: до **20 шт.**

Для документов:

- Допустимые форматы: PDF, DOC, DOCX, XLSX, PPTX.
- Максимальный размер файла: до **10 МБ**.

The screenshot shows a user interface for managing company documents and images. At the top, there are sections for the company logo and a page cover image. The logo section includes a logo for 'РНФ' (RNF) with the text 'тотальный дэн', a 'Редактировать' (Edit) button, and a 'Удалить' (Delete) button. The page cover section shows a placeholder for an image with a 'Добавьте фотографии' (Add photos) button below it. Three small images are shown with delete 'x' icons. Below these sections are two text input fields: 'Требования к контрагентам' (Requirements for counterparties) and 'Наличие подтвержденных документов' (Existence of certified documents). A third text input field at the bottom contains the text 'Концепция' (Concept) and 'Готовы производить продукцию под СТМ.' (Ready to produce products under STM.). At the bottom, there is a section for 'Типовые документы' (Typical documents) with a list of two files: '1. Типовые требования к контрагентам.docx' and '2. 6370-24.pdf', both with delete 'x' icons. A 'Загрузить PDF, DOC, DOCX, XLSX, PPTX' (Upload PDF, DOC, DOCX, XLSX, PPTX) button is also present.

Сохранение и модерация

После нажатия кнопки **«Сохранить изменения»** данные страницы отправляются на проверку модератору.

На этот период организация, если она ранее была опубликована на сайте, получает статус **«Ожидает модерации»**, а на сайте отображается заглушка с текстом **«Витрина на оформлении»**.



Рис. 14 – Заглушка «Витрина на оформлении»

Если модерация пройдена успешно, статус организации поменяется на **«Одобрена»**, и страница становится доступна на сайте.

При отклонении модератор может оставить комментарий в виде служебной заметки, который отображается в личном кабинете пользователя.

Важно:

- Снять организацию с публикации самостоятельно невозможно. Если необходимо временно скрыть организацию, следует обратиться в службу поддержки.
- Если организация скрыта, рекомендуется также снять с публикации все лоты, чтобы их атрибуты (например, цена или вид продукта) не отображались в фильтрах каталога.

Отображение организации на сайте

Логотип → **Наименование**
ТД "РИФ"

Логотип → **Преимущества**
12 лет экспортной деятельности → **Наименование**
>1500 сотрудников в штате → **Преимущества**

Наименование → **Краткое описание**
ТД "РИФ" — крупнейшая многопрофильная организация АПК. Основное направление — закупка и экспорт сельскохозяйственной продукции. Другие направления бизнеса: агропроизводство и логистика.

ГАЛЕРЕЯ → **Галерея изображений**

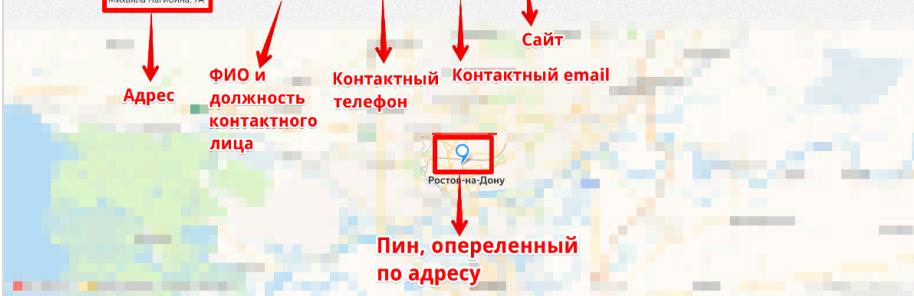

ПРЕДЛОЖЕНИЯ → **Лоты организации**

Свое производство ДЛИНОЗЁРНЫЙ РИС СОРТ ГЕЛИОС 50000 ₽
Свое производство ГОРОХ
Свое производство КУКУРУЗА Договорная цена
Период поставки: декабрь 2025 - декабрь 2026 → **Период поставки: декабрь 2025 - январь 2027**
Период поставки: январь 2026 - январь 2030

ДОКУМЕНТЫ | **ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРАГЕНТАМ** | **КОНЦЕПЦИЯ**

Наличие подтверждённых прав на продукцию, соответствие сельхозтоваров установленным стандартам качества и безопасности, стабильные объёмы поставок и соблюдение сроков отгрузки.

КОНТАКТЫ КОМПАНИИ

АДРЕС Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пр. Михаила Нагибина, 76 → **Адрес**
КОНТАКТНОЕ ЛИЦО Тест Тест Тест → **ФИО и должность контактного лица**
ТЕЛЕФОН +78989999999 → **Контактный телефон**
ПОЧТА test@test.ru → **Контактный email**
САЙТ → **Сайт**

Пин, определенный по адресу → **Пин, определенный по адресу**

ПРО КОМПАНИЮ
Полное описание → **Полное описание**
Компания Торговый Дом "РИФ" была создана в 2010 году для закупки и продажи сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке России и экспорт в страны ближнего и дальнего зарубежья. Компания сотрудничает с поставщиками из разных регионов России и стремится предложить им оптимальные закупочные цены, удобные схемы работы и оплаты, автомобильный и железнодорожный транспорт, который доставит груз по назначению в полной сохранности и точно в срок.

Рис. 15 – Отображение организации на сайте

Настройка продукта/лота

В разделе «**Мои лоты**» пользователь может:

- просматривать список добавленных лотов;
- создавать новые лоты;
- редактировать существующие;
- снимать их с публикации (в этом случае они не отображаются на сайте);
- удалять лоты при необходимости.

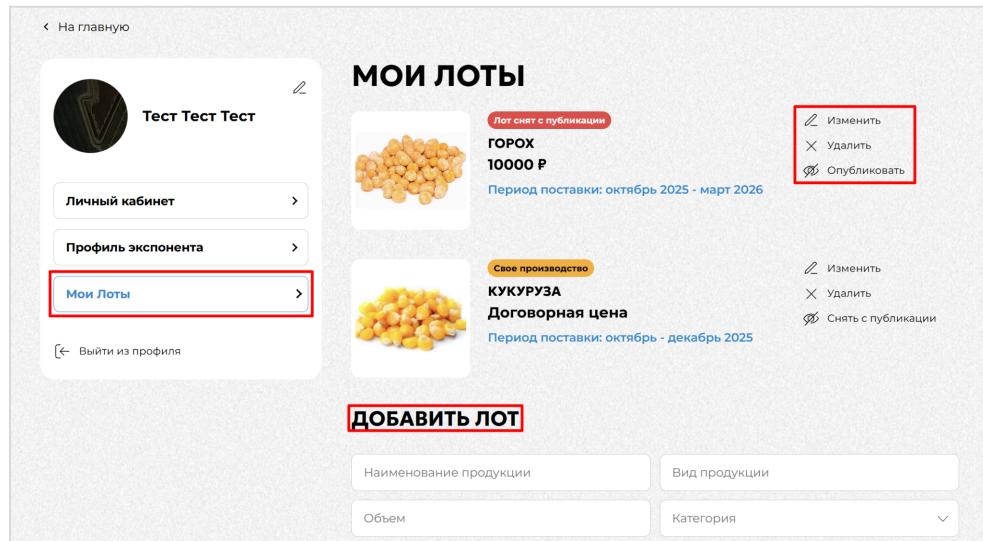


Рис. 16 – Мои лоты (управление лотами)

Раздел предназначен для самостоятельного ведения ассортимента компании, который отображается на витрине сайта.

Поля для заполнения лота

Основные поля:

- **Наименование продукции** — обязательное поле, отображается в списках и карточке лота.
- **Вид продукции** — текстовое поле, уточняющее тип товара.
- **Объем** — текстовое поле для указания объёма или количества.
- **Категория** — выбор категории из выпадающего списка (обязательное поле).
- **Краткое описание** — отображается в карточке лота.
- **Полное описание** — выводится на странице лота.

Для форматирования использовать:

- `<p></p>` — абзацы;
- `
` — перенос строки.

- **Цена** — числовое поле.
 - **Тип цены** — обязательное поле с вариантами выбора:
 - Показывать цену.
 - Не показывать цену.
 - Договорная цена.

ДОБАВИТЬ ЛОТ

Наименование продукции
Кукуруза

Объем
1000 кг

Краткое описание продукции
Краткое описание

Полное описание продукции
<p>Полное описание продукции. Полное описание продукции.</p>
<p>Полное описание продукции. Полное описание продукции.</p>

Вид продукции
Зерно

Категория
Бакалея

Цена за единицу

10000 ₽

Показать цену Не показывать цену Договорная цена

- **Календарный период поставок** — диапазон дат: От [месяц/год] – До [месяц/год].
 - **Желаемый срок контракта** — текстовое поле.
 - **Маркировка / стандарт** — дополнительное текстовое поле для обозначений сертификаций.
 - **Фотогалерея** — загрузка изображений продукции.

Технические требования к изображениям лотов:

- Форматы: JPEG, PNG, WEBP.
 - Максимальный размер файла: до **2 МБ**.

- Максимальное количество изображений для загрузки — **20 шт.**

Календарный период поставок

От месяц октябрь год 2025 ▼
До месяц июль год 2026 ▼

Желаемый срок контракта

Срок контракта
1 год

Маркировка/стандарт

ГОСТ
ГОСТ 1234-56789

Добавьте фотографии

...


X


X

СОХРАНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

Публикация лота

После нажатия кнопки **«Сохранить изменения»**:

- если организация имеет статус **«Одобрена»**, лот сразу публикуется на сайте;
- если организация находится в статусе **«Ожидает модерации»** или **«Отклонена»**, лоты не отображаются до завершения проверки.

Рекомендации пользователю

- Перед публикацией необходимо убедиться, что карточка организации полностью заполнена и одобрена (пройдена первичная модерация при регистрации).
- При изменении информации о компании (например, обновлении логотипа или описания) данные проходят повторную модерацию.
- Не рекомендуется загружать изображения с большим количеством текста или низким качеством — это ухудшает внешний вид страницы.
- Для обновления информации о статусе модерации можно обратиться в техническую поддержку сайта.

Отображение лота на сайте



Галерея изображений

Свое производство **Лейбл, зависящий от типа Организации**
ГОСТ **ГОСТ/маркировка**

КУКУРУЗА **Наименование продукции**
Однолетнее травянистое растение из семейства злаков с высотой до 3 метров, которое образует крупные початки с плотно прижатыми зернами.

Вид продукции **Вид продукции**
ЗЕРНО **Объем**
Объем продукции **500 кг**

Договорная цена **Цена и тип цены**
Желаемый срок контракта: 1 год **Срок контракта**
Период поставки: январь 2026 - январь 2030 **Период поставки**

ОПИСАНИЕ

Полное описание ←

Кукуруза – это злак, используемый в продовольственных (консервы, мука, попкорн, кукурузное масло), кормовых (фураж для скота) и промышленных целях (спирт, крахмал, уксус). Для потребительских целей её качество определяется внешним видом (ярко-жёлтые, неповреждённые зёра), вкусом (сладкий, сочный) и свежестью, а в случае фуража важны его питательные характеристики, такие как содержание белка и крахмала.

Рис. 17 – Отображение лота на сайте